

本期必读

热点事件一：对“平文涛”们更须依法惩治

【事件回顾】

美丽的西湖带给了我们假日好心情，但10月1日在西湖边，却发生了一件叫人无语的事情。

北山街保俶路口的圣塘景区靠近湖边有一块石碑，石碑上刻有“杭州西湖”四个红字。它算得上是西湖边的网红石碑了，很多游客都爱和它合影留念。

10月1日早上，西湖景区湖滨管理处的工作人员在巡查时发现石碑的左上角，多了几个红色字。字体弯弯扭扭，大致可以看出是“平文涛”、“无砂之禅”七个字。湖滨管理处监察一分队队长徐志军告诉钱报记者，这七个红字，看上去像是用红色的油性笔写上去的。十点多，工作人员就把石碑清洗干净了。

【分析评论】

随着生活水平的不断提升，在假期出游的人越来越多，10月1日全国接待国内游客就达1.22亿人次；而放眼世界，中国人的旅行足迹也“打卡”了全球的网红目的地。游客走出去，走得远、走得远不足为奇，步态优美更显真章。近年来，我国游客文明程度有了明显提升，文明旅游的大氛围正逐渐形成。但如“平文涛”式“到此一游”等不文明行为的出现，也折射出文明旅游尚未成为部分游客的行动自觉，“诗与远方”的美好依旧有改善空间。

每位游客都是一道风景线。旅行的美丽不仅呈现在微信朋友圈中，现实里的言与行更值得“一键美颜”：你是否维护了环境卫生，不在公共场地留下一片垃圾？你是否遵守了公共秩序，排队购票、对号入座、不大声喧哗？你是否保护了文物古迹，按规定参观、不乱涂乱画？你是否遵守了目的地国家的法律法规、风俗习惯，举止得体，展现中国游客的良好形象？回答好这些问题，是我们旅途中的必修课。此外，对文明旅行的刚性约束不能少，有关部门应加大对不文明行为的监督和处罚力度，让不文明行为承担更高成本，督促人人敬畏规则、践行规则。

欢度假期之时，希望每一位游客都能遵守文明契约，在沿途留下最美风景，让“黄金周”更添成色。

事实上，**旅游文明一再被提及，但不文明现象依旧存在**。遏制不文明，一方面，需要靠**景区完善管理**，比如，增派巡查与管理力度，配好电子监控等；另一方面，也需要游客的自律以及对不文明制止；再者，更不容缺失对不文明行为

人的依法惩治，唯有让不文明人尝到法律法规的威严，才会促使其对自身任性行为有所收敛。

依法惩戒不文明游客，须落实好《游客不文明行为记录管理暂行办法》，其中就明确中国游客在境内外旅游过程中发生的因违反境内外法律法规、公序良俗，造成严重社会不良影响的行为，纳入“旅游不文明行为记录”；同时，警方也可以根据治安管理处罚法对不文明行为人进行依法惩治。依法惩戒不手软，才能倒逼游客规范自己的行为。

同样，诚如媒体所言“**文明旅游是旅游业健康发展的重要支撑，更是中国公民文明素养的体现，关乎“礼仪之邦”的形象。**”的确如此，无论是国内游，还是境外游，不文明行为会在瞬间传遍整个网络，如此，不仅丢的是自己的脸，更会让“行走的中国名片”大失光彩。所以，游客个人的修养与做派，也是国家形象的彰显。

据测算，今年国庆“黄金周”国内游和出境游规模预计将达到7亿和700万人次，文明出行即将迎来又一次“大考”。同时，也不会排除会有下一个“平文涛”出现。一个共识是，提升文明素养不能光靠教育引导，更需制度约束，加大对不文明行为的监督和依法处罚力度。故此，对“平文涛”们就须零容忍、严惩戒。

热点事件二：刷单的网红民宿

【事件回顾】

“十一”长假期间，不少游客选择在民宿住宿，订单量和评价是最重要的参考依据。但记者调查发现，无论订单数量还是评价内容，都有可能是“刷”出来的，有的网红客栈甚至每天花千元左右“刷单”。

“刷单”现象普遍存在，有客栈为此日付千元。

浙江一位经营民宿的王女士透露，她去年新开了一家民宿，开始完全接不到订单，更无人评论。但她惊讶地发现，同一景区新开业的一家客栈，刚刚两个月评论就有100条，在平台上的排名一路领先。

一问才知道，这家客栈并没有接到订单，而是花钱请人刷单，获得流量支持，迅速提升了曝光度。王女士也把房源投放到10个OTA（在线旅行社）平台上，并找人“刷单”、写评论，果然“效果”明显。

河北的李方今年年初开办民宿，他在网上找到“刷手”，以一单3至10元

的价格，平均一个月“刷”30单，自家的民宿很快在平台推荐榜单的热门关键词中排名第一。“很多人都‘刷’。不‘刷单’就没有流量、业绩，店铺就不可能被消费者看见。”李方说。

据悉，还有不少网红民宿并不在OTA平台上销售，而是通过公众号和小程序对外接单，想要“刷好评”非常方便。一些基建装修甚至选址环境都不好的民宿，在社交媒体上成为“网红”，实际入住体验很差。

【分析评论】

堵疏结合才能斩断“刷单”链条

国家信息中心分享经济研究中心发布报告称，2015-2017年，我国共享民宿的营业额年均增速约为65%，预计到2020年，市场交易规模有望达到500亿元，房源将超过600万套。

极端情况下，一些“刷单”团队还会对消费者威胁恐吓。删帖难度加大助推了收费价格“水涨船高”，每条收费从原来的几十元上涨至几百元甚至上千元。

“刷单”透支行业公信力，国家层面正在加大依法治理的力度。新修订后自今年1月1日起施行的反不正当竞争法规定，经营者不得对其商品的销售状况、用户评价等作虚假宣传，违者将被处20万元以上100万元以下的罚款；情节严重的，处100万元以上200万元以下的罚款，可以吊销营业执照。

电商平台违规今后也将被严管。自明年1月1日起施行的电商法规定，电商平台经营者知道或者应当知道平台内经营者有侵害消费者合法权益的行为，但未采取必要措施的，电商平台经营者擅自删除消费者的评价的，都将视违法类别和情节轻重受到相应惩罚。

斩断“刷单”链条，要坚持堵疏结合，治标更要治本。

从电商平台的评价体系来看，很多平台是根据民宿客栈销售额的高低来决定是否将其优先推出。而影响从业者在平台内的“默认排名”因素，主要是销售分、佣金分、点评分等，分别对应销售量、向平台缴纳的佣金高低、好评数量，这就为从业者“刷单”提供了动力。

电商平台应设计更为合理的排名规则和激励方案，不唯“好评”论英雄，而是给新进入的商家以机会，扶持其成长。

据悉，多地正加快相关制度探索。如成都最近出台的民宿管理办法征求意见

稿，鼓励社会机构开展民宿服务质量与信用评价，引导社会力量广泛参与舆论监督，确保民宿经营者和第三方平台诚信经营，进一步挤压“刷单”空间。

热点事件三：一元午餐，以心换心

【事件回顾】

河南洛阳老君山景区在国庆长假期间推出的无人值守1元午餐引发关注，花费一块钱，游客就可以吃到一碗当地特色糝汤面、一个馒头和一根香肠，不少游客品尝过后认为这份午餐价格超值。然而“一元午餐”在收获众多网友点赞的同时，也有质疑声认为景区此举有炒作之嫌。

【分析评论】

在去年“十一”黄金周，河南老君山景区就因为推出“一元午餐”而走红。但因为准备不充分，活动只进行了一天。今年，老君山景区再次延续这一传统，并对餐品和服务升级换代，推出升级版“一元午餐”，目前已连续四天推出。在高价甚至“天价”的旅游旺季景区餐饮乱象背景下，“一元午餐”形成了一种鲜明的对比，堪称良心行为。

从效果看，不管是去年还是今年，管理方所得收入都高于发放的餐品数，这说明游客是愿意“买单”的。当然，这一颇为反常的景区行为，也遭致了两个方面的风评。

一方面，是游客的点赞，甚至不乏有论者认为这一方式是否可以在更多景区复制。确实，理想情形下，若更多的景区能够给游客提供这样廉价而安全卫生的餐食，“高价”餐饮自然就没了市场。但需要看到的另一面是，**低于成本价的“一元午餐”固然给游客带来了便利，却注定难以成为主流，因为它与基本的市场经济规律是相违背的。**一者，它的运转是建立在景区的补贴之上。事实上，“十一”期间，老君山日均游客达2万多人次，但每天供应的“一元午餐”只有2000份左右。如果再继续增加供应，成本是个很大的考验。

二者，**市场化运转的景区是一个“牵一发而动全身”的复合生态。**即便景区愿意砸钱补贴“一元午餐”，它也可能影响到景区内其它市场经营主体的正当利益。如此一来，包括景区租金收入、公共服务的完善，恐怕都要受连累。反馈到游客身上，也未必完全是“占了便宜”。因此，对“一元午餐”的尝试应该形成理性预期，不应该指望它可以成为所有景区的标配。

但另一方面，即便**“一元午餐”注定只能成为个别景区作为特色的尝试**，也不必因为其难以复制就完全否定它存在的价值。该做法给部分游客带来的便利是

显而易见的，可也无法否认，它本身是自带营销功效的。其带来的外部关注和话题效应自不必说，也不排除部分游客可能因为“一元午餐”就想前往尝尝鲜。因此部分网友认为这是“炒作”，也并非完全苛责。但诚如该项目的负责人所回应的，对于景区而言，这类不具有负外部性的炒作，多一点又何妨？

景区正常经营，只要明码标价，提供给游客与价格相适配的公共服务，就可以被接受。这其实是市场经济常识，经过数十年的实践和熏陶，也已内化为多数国人的朴素认知。但在眼球经济时代，景区多一些人性化服务的创意，在标配项目之外，给予游客多一点的体验选择，哪怕是制造话题吸引关注也未尝不可。

其实，随着大众旅游时代的到来，景区间的竞争，也越来越激烈，谁能先一步解决游客的痛点、难点，谁能在游客的需求上多花心思，谁就能获得更多的竞争优势。从这个意义上说，老君山的“一元午餐”的启示，不该是让更多的景区去照搬复制，而是思考如何因地制宜通过恰当创新，去最大化满足游客的需求。

所以，面对景区的一元午餐，最公允的态度是，不捧杀，也不必棒杀。应该相信：徒有其表的炒作最终走不远，而真正的良心也不会被淹没。

热点事件四：高校社团该吃药“祛官气”了

【事件回顾】

近日，“同学在群里问7号要开会吗”事件引起全国热议，有媒体记者注意到，在微博“同学在群里问7号要开会吗”的话题中，网友们纷纷发表了自己学校出现“社团逞官威”的事件：一位社团成员因写错部长/主席名字被要求抄写50遍，还要“开大会检查”；另一学生把社团要求给部长/主席发“节日祝福”的消息截屏发到贴吧，被社团成员找上门要求道歉、追责。

学生会“杨主席”火了，其实更该关注的，恐怕不只是“注意自己身份和说话方式”的“威严提醒”，还有“自己没点数”的暴戾之怒。名字不能直接称呼、逢年过节要短信祝福……从中山大学学生会“百名高级干部”罗列，到哈工大学生会的“压力面试”，一眼望去，高校社团的诡谲与异化，已经不是个例那么简单。重点高校无一幸免，普通高校从者如云，如果真要做个“官本位高校社团图鉴”，真相估计要让诸多关心中国高等教育的人惊悚并凛然。

【分析评论】

我们对高校社团官气横生的警惕与厌恶，大概在于三个显而易见的层面：第一，复活了官本位的杀伤力，将风清气朗的高校，弄成乌烟瘴气的权力场。第二，预演了精致利己主义，媚上欺下、虚荣跋扈，在背离真善美的路上越走越远。第三，这种趋之若鹜的官气横生，已然成为另一种校园霸凌。学生社团“官场化”、

学生干部“官僚化”，他们把持着高校里稀缺的动员能力和组织资源，与管理学生组织的老师及所谓服从等级序列的“部下们”，构筑起密实的天罗地网，拉帮结派、搞小团体，以各种名目的“加分”蚕食教育资源分配上的公平，以隐性或公开的排挤性人际关系“教训”着荒唐规则的反抗者。这种以大欺小、以老欺新的丛林法则，本质上就是校园霸凌。

遗憾的是，当事高校对类似事件的处理不仅“大事化小小事化了”，甚至存在着“遮羞避丑”等作为。有的是为了应付舆论压力而敷衍道歉，有的是偷偷排查“泄密者”而伺机报复……几乎没有一家涉事高校，敢于站在改造社团风习的视角，拿出革故鼎新、刮骨疗伤的“系统处方”。真正的问题是：“同学在群里问7号要开会吗”等公共事件，其背后盘根错节而根深蒂固的观念和风气，是一封致歉信或说明通告就能轻巧逆转的吗？

著名哲学家雅斯贝尔斯在他的《什么是教育》中说：“教育本身意味着一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂唤醒另一个灵魂。”学坏三天，学好三年。官气横生的高校社团如果没有“灵魂改造方案”，指望它们自我醍醐灌顶、洗心革面，大概也就是个笑谈。从这个意义上说，为中国高等教育计、为高校风清气正计，官气横生的高校社团该统一吃药了——大到组织运行规则，小到学生干部称呼，亟待有个“祛官气”的标准方案！

大学校园里学生自治委员会即学生会主要在本校党组织的领导和团组织的指导帮助下，依照法律、学校规章制度和各自的章程，独立自主地开展工作。倡导和组织自我服务、自我管理、自我教育，自我监督，开展健康有益、丰富多彩的课外活动和社会服务，努力为同学服务无的一个组织。有很多同学或许还没有意识到“学生官”的弊病，或者习以为常不觉得需要改变。或许是因为当高校内“官本位”逻辑运行已久，许多学生可能渐渐形成默认合理化的潜意识。学生会官僚化的趋势如果越来越严重，那么当官的学生谁还会记得“为同学服务”的宗旨，谁还会去主动关心同学的学习和生活，谁还会去及时、合理地为同学们发声？学生会官僚化的倾向无非是对在校的学生以及在学生会组织中的学生的一种伤害。

热点事件五：税务部门依法查处范冰冰“阴阳合同”等偷逃税问题

【事件回顾】

自群众举报范冰冰“阴阳合同”涉税问题后，国家税务总局高度重视，即责成江苏等地税务机关依法开展调查核实，目前案件事实已经查清。

从调查核实情况看，范冰冰在电影《大轰炸》剧组拍摄过程中实际取得片酬3000万元，其中1000万元已经申报纳税，其余2000万元以拆分合同方式偷逃个人所得税618万元，少缴营业税及附加112万元，合计730万元。此外，还查出范冰冰及其担任法定代表人的企业少缴税款2.48亿元，其中偷逃税款1.34亿元。

对于上述违法行为，根据国家税务总局指定管辖，江苏省税务局依据《中华人民共和国税收征管法》第三十二、五十二条的规定，对范冰冰及其担任法定代表人的企业追缴税款2.55亿元，加收滞纳金0.33亿元；依据《中华人民共和国税收征管法》第六十三条的规定，对范冰冰采取拆分合同手段隐瞒真实收入偷逃税款处4倍罚款计2.4亿元，对其利用工作室账户隐匿个人报酬的真实性质偷逃税款处3倍罚款计2.39亿元；对其担任法定代表人的企业少计收入偷逃税款处1倍罚款计94.6万元；依据《中华人民共和国税收征管法》第六十九条和《中华人民共和国税收征管法实施细则》第九十三条的规定，对其担任法定代表人的两户企业未代扣代缴个人所得税和非法提供便利协助少缴税款各处0.5倍罚款，分别计0.51亿元、0.65亿元。

依据《中华人民共和国行政处罚法》第四十二条以及《江苏省行政处罚听证程序规则》相关规定，9月26日，江苏省税务局依法先向范冰冰下达《税务行政处罚事项告知书》，对此范冰冰未提出听证申请。9月30日，江苏省税务局依法已向范冰冰正式下达《税务处理决定书》和《税务行政处罚决定书》，要求其将追缴的税款、滞纳金、罚款在收到上述处理处罚决定后在规定期限内缴清。

依据《中华人民共和国刑法》第二百零一条的规定，由于范冰冰属于首次被税务机关按偷税予以行政处罚且此前未因逃避缴纳税款受过刑事处罚，上述定性为偷税的税款、滞纳金、罚款在税务机关下达追缴通知后在规定期限内缴纳的，依法不予追究刑事责任。超过规定期限不缴纳税款和滞纳金、不接受行政处罚的，税务机关将依法移送公安机关处理。

【分析评论】

一段时间以来，广大群众要求规范治理明星天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题的呼声极为强烈，多数文艺影视工作者也对圈内个别人表现出的极度拜金主义、无视道德底线和职业操守的行为感到愤慨和忧虑。有专业人士称：“有些明星太不像话，站那儿就是成本，开口就是利润，而且还不缴税。”这种状况必须得到根本扭转。

此案中，税务部门严格依法查处，按实裁量，综合考虑，体现出法律法规的权威性、严肃性，其结果亦符合公众的心理预期，确实达到了查处一个、警示他人的教育效果。

明星、演员的一切，来自作品，来自观众，更来自其对自身形象的塑造。爱因斯坦在对比科学和艺术时指出：“这两者有一个共同之处，那就是对于超越个人利害关系和意志的事物的热爱和献身精神。”没有这种热爱和献身精神，仅仅沉溺于对个人名利的追逐，这样的演员难成大器，更不可能长久地在观众心目中占据位置。历数那些国内外成就卓然的艺术大家，绝大多数有着“戏比天大”的执着和爱惜羽毛的自敛。可以说，自重、守法、讲规矩，是演员、也是每个普通人行走社会的立身之本。

文以载道，艺术潜移默化的塑心树人功能是显见的，艺术对公众、特别是对青少年的影响深刻地存在，艺术工作者对自身修养的提升、自身形象的维护更不能被视为自己的私事。公众人物应该遵守法律法规，严守道德底线和社会规范。演艺事业的发展，需要有信仰有情怀有担当的从业人员共同推动；社会风气的清朗，更要求文艺承担起引领和培护的作用。依法诚信纳税是每个公民的责任和义务，忽视责任和义务的公众人物只能与正常的社会秩序形成背离、造成扭曲。文艺工作者只有自觉讲品位、讲格调、讲责任，自觉遵守国家法律法规，加强道德品质修养，坚决抵制低俗庸俗媚俗，才能担当起陶冶情操、启迪心智、引领风尚的时代使命。

公众关注整个演艺圈的态度倾向和后续行动，也更关注相关部门彻底解决此类问题的决心和具体举措。据悉，国家税务总局已部署开展规范影视行业税收秩序工作。在依法行政、严格执纪的环境里，在公众法律意识、审美水准不断提升的前提下，在演艺群体重颜值、更重气质的进步中，守规矩立德行才能成为演艺明星的自觉、成为全社会的风尚。

纳税是公民必须履行的一项基本义务，税收也是现代国家得以正常运行的基石。公民依法缴纳一定的税额，国家依法将税收投入基础设施建设和公共资源开发，公民享受这些资源与设施带来的福利和收益，并根据收益再次缴纳合理的税额。在这一循环当中，依法纳税既是权利义务相统一的必然要求，也是促进社会财富分配更加公平的重要一环。对于影视明星这类高收入群体来说，尤其如此。更高的收入，意味着更高的纳税额，和更严格的守法义务。近些年来，越来越多的中国企业家和明星致力于公益事业，用自己的财富回馈社会，这份担当与情怀

赢得了粉丝和公众的认可。但如果高收入者反而偷逃税款，挑战法律底线，最终也必然付出惨痛的代价。

一纸阴阳合同之所以引起如此大的关注，另一个重要原因，在于涉案人员是家喻户晓的明星。明星是具有很强示范效应的公众人物，他们的一举一动不仅代表自己，更影响着粉丝和普通观众对事物的看法和行为；特别是对那些年轻的粉丝来说，甚至可能影响他们的价值观念。在这个意义上，**无论是法律还是道德，对公众人物的要求只会更高，不可能变低。**而公众人物自身也应该意识到，粉丝、观众的喜爱和信任不是任意妄为的资本，而是一份沉甸甸的社会责任。责任越大，越是要挺起肩膀，发挥榜样的作用，传播积极的正能量。这是公众人物的必修课，也是公共空间最基本的共识。

法律面前人人平等，这是现代法治社会的重要标志之一。我们不可能因为犯法的是公众人物而给予优待，同时也不可能因为是公众人物而给予超出必要的制裁。一纸阴阳合同，除了成为我们茶余饭后的谈资，更应当成为构建法治社会和文明社会的一面镜子，借此我们需要进行更加严肃的反思，同时也从中照见未来的样子。

实事汇总

1. 外交部发言人华春莹宣布：经中美双方商定，美国国务卿蓬佩奥于10月8日对中国进行访问。中美双方将就中美关系及共同关心的国际和地区问题交换意见。

2. 中国人民银行10月7日决定下调部分金融机构人民币存款准备金率1个百分点，市场将迎来年内第四次降准。

从2018年10月15日起，下调大型商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、非县域农村商业银行、外资银行人民币存款准备金率1个百分点，当日到期的中期借贷便利（MLF）不再续做。

3. 针对税务部门查处范冰冰“阴阳合同”等偷逃税问题的情况，华谊兄弟（300027）10月7日在互动平台表示，华谊兄弟一直遵守上市公司法律法规，与合作演员签署的合同均合法合规，并依法及时缴纳相关税费。

4. 10月7日，辽宁省监狱管理局发布消息，日前，凌源第三监狱两名逃犯落网后，辽宁省有关部门立即启动对相关责任人的问责程序。目前，省监狱管理

局已责令督导凌源第三监狱维稳工作的组长停止执行职务。其他有关人员待查清事实后依法依规严肃追责。

5. 10月6日，我国首个大型页岩气田涪陵页岩气田累计产气突破200亿立方米，每天可满足3200多万户家庭生活用气需求。

6. 中华全国学联10月6日向学生会、研究生会干部发起倡议，提出坚决反对“官”本位思想和作风，不追求头衔、不装腔作势。

7. 10月6日，生态环境部对京津冀及周边地区的249个县（市、区）进行督查，发现涉气环境问题217个，要求当地政府调查处理。

8. 10月5日，工信部和国家发改委发布三年行动计划，到2020年，我国信息消费规模将达6万亿元，年均增长11%以上。

9. 铁路总公司消息，10月5日全国铁路客流继续高位运行，发送旅客约1315万人次，国庆假期铁路旅客累计发送人数突破1亿人次。

10. 外交部10月4日宣布，李克强将于11日至19日出席上合组织成员国政府首脑理事会第十七次会议并对塔吉克斯坦和荷兰进行正式访问、出席第十二届亚欧首脑会议并对比利时进行工作访问。

11. 10月4日，经国务院扶贫开发领导小组批准同意，西藏25个县（区）符合贫困县（区）退出条件，正式脱贫摘帽。

12. 10月1日至4日，全国接待国内游客5.02亿人次，同比增长8.80%；实现国内旅游收入4169亿元，同比增长8.12%。

13. 10月4日，河北通过条例，11月起，未经批准开凿取水井的将处以最高20万元罚款。

14. 10月3日，工信部近日向媒体表示，我国将加快5G部署和全光网络建设，提高数字经济核心竞争力。

15. 10月3日，商务部消息，今年1-8月，我国新兴服务进出口总额突破1万亿元。

16. 10月3日，瑞典皇家科学院宣布将2018年诺贝尔化学奖授予美国科学家弗朗西丝·阿诺德、乔治·史密斯和英国科学家格雷戈里·温特。

17. 10月3日，河北发布方案，要求各地在干部人才选拔任用工作中注重基层经历，鼓励高校毕业生在基层锻炼、成长。

18. 10月3日，时速350公里的超长版17辆编组“复兴号”现身北京，2019年将投入京沪高铁运营。

19. 10月2日，中央组织部、中央宣传部、国务院国资委党委发出通知，要求开展向黄群、宋月才、姜开斌同志为代表的抗灾抢险英雄群体和王继才同志学习。

20. 10月2日，国务院关税税则委员会发布通知，决定将药品列入进境物品进口税税目1，适用15%的税率。

21. 工信部副部长、国家航天局局长张克俭10月1日宣布，中国将在嫦娥六号的轨道器和着陆器上为国际合作伙伴提供10公斤的载荷。

22. 由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合创作的《百家讲坛》特别节目《平“语”近人——习近平总书记用典》将于10月8日至10月19日在央视综合频道晚间播出。

23. 10月8日是中国—东盟建立战略伙伴关系15周年纪念日。15年前，中国和东盟国家领导人在印度尼西亚巴厘岛正式签署《中国—东盟面向和平与繁荣的战略伙伴关系联合宣言》，将中国—东盟关系提升为战略伙伴关系，中国成为第一个与东盟建立战略伙伴关系的对话伙伴国。

24. 10月5日晚，在格鲁吉亚巴统进行的第四十三届国际象棋奥林匹克团体赛传来喜讯：中国男队、女队双双逼平对手，最终均凭借小分优势携手夺冠，这是中国国象队首次加冕奥赛“双冠王”，也是国际象棋奥林匹克团体赛自1986年以来首次迎来“双冠”。

25. 首届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办，这是全球首个以进口为主题的博览会。倒计时一个月，各类展品正从西欧、南太平洋、中美洲、南部非洲漂洋过海、日夜兼程赶往上海，各项筹备工作进展顺利。

26. 10月5日，国庆长假进入第五天，全国道路交通形势总体安全有序，主要高速公路、国省干道及主要景区周边道路交通秩序良好，未发生长时间、大范围交通拥堵。

27. 2018年首届中国冰雪国际嘉年华冰球邀请赛于10月1日至5日在北京和三亚两地同时举行。来自中国、美国、俄罗斯、芬兰、德国、白俄罗斯和拉脱

维亚等 7 个国家的冰球队参加比赛。

28. 10 月 3 日，国庆期间，西藏自治区传捷报：林周县、噶尔县等 25 个县（区）经脱贫审核，符合贫困县（区）退出条件，正式脱贫摘帽。

29. 10 月 3 日，安徽省淮南市田家庵区市民艺术团成员敲响健身腰鼓，欢庆中华人民共和国成立 69 周年。国庆期间，淮南市民走出家门，选择丰富多彩的休闲方式，享受幸福生活，欢度国庆假期。

30. 10 月 1 日清晨 6 时 10 分，伴随着雄壮的国歌和第一缕晨曦，五星红旗在天安门广场冉冉升起。46 秒后，国旗升到杆顶。“生日快乐！”“祖国万岁！”14.5 万观礼群众的欢呼声响成一片，万羽和平鸽展翅飞翔。

时政试题

1. 国务院总理李克强日前签署国务院令，公布（），自公布之日起施行。《决定》提出，根据党的十九届三中全会审议通过的《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》和十三届全国人大一次会议批准的《国务院机构改革方案》，国务院对机构改革涉及的行政法规进行了清理，决定对 10 部行政法规的部分条款予以修改。

- A. 《国务院关于部分行政法规重新修订的决定》
- B. 《国务院关于修改部分行政法规的决定》
- C. 《国务院关于行政法规促进机构改革的决定》
- D. 《国务院关于部分行政法规落实的决定》

答案：B

2. 国防部新闻发言人任国强 27 日在国防部例行记者会上透露，中央军委决定重建（），保留新疆军区文工团和西藏军区文工团，不再保留军兵种和武警部队文工团。任国强说，根据深化国防和军队改革的部署安排，着眼进一步强化军队文艺力量战斗队、轻骑兵的根本定位。

- A. 解放军文工团 B. 人民军队文工团
- C. 解放军艺术中心 D. 人民军队艺术中心

答案：A

3. 近日，生态环境部印发（）。《意见》强调，要坚决落实《禁止环保“一

刀切”工作意见》《关于印发生态环境领域进一步深化“放管服”改革，推动经济高质量发展的指导意见》的有关要求，在生态环境保护监管执法中禁止“一刀切”，保护企业合法权益。坚决反对形式主义、官僚主义，严格禁止“一律关停”“先停再说”等懒政、敷衍做法，坚决避免以生态环境保护为借口紧急停工停业停产等简单粗暴行为。对于符合生态环境保护要求的企业，不得采取集中停产整治措施。

- A. 《关于进一步强化生态环境保护深入改革的意见》
- B. 《关于进一步强化生态环境保护监管成效的意见》
- C. 《关于进一步强化生态环境保护企业落实的意见》
- D. 《关于进一步强化生态环境保护监管执法的意见》

答案：D

4. 海关总署 27 日透露，减单证、优流程、提时效、降成本等一系列举措将陆续落地。此次提出的若干措施均有具体的量化目标和时间表。在减单证方面，进出口环节验核的监管证件将于今年（ ）前由 86 种减至 48 种，并原则上全部实现联网、在通关环节比对核查。海关总署党组成员、国家口岸管理办公室主任张广志透露，为确保年底前将进口和出口整体通关时间在去年基础上压减 1/3，海关将采取更有针对性的措施优化通关流程。

- A. 10 月 1 日
- B. 11 月 1 日
- C. 11 月 11 日
- D. 12 月 1 日

答案：B

5. 9 月 26 日，发改委等 19 部门联合发布（ ）。《意见》从加快培育数字经济新兴就业机会、持续提升劳动者数字技能、大力推进就业创业服务数字化转型等方面提出了多条措施，支持数字经济发展。《意见》指出，在数字经济发展中，数字人才供给缺口大、适应劳动者流动性和就业方式多样化的就业服务及用工管理制度有待完善等问题仍较突出。

- A. 《关于发展数字经济提升就业岗位的指导意见》
- B. 《关于发展数字经济提供数字化服务的指导意见》
- C. 《关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见》
- D. 《关于发展新型企业并扩大就业的指导意见》

答案：C

6. 经李克强总理签批，国务院日前印发()。《意见》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，按照高质量发展要求，深入实施创新驱动发展战略，通过打造“双创”升级版，进一步优化创新创业环境，大幅降低创新创业成本，提升创业带动就业能力，增强科技创新引领作用，提升支撑平台服务能力，推动形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的创新创业格局，为加快培育发展新动能、实现更充分就业和经济高质量发展提供坚实保障。

- A. 《关于推动高新产业发展打造“双创”升级版的意见》
- B. 《关于推动“双创”升级版的意见》
- C. 《关于推动“双创”可持续发展的意见》
- D. 《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》

答案：D

7. 国务院新闻办公室 24 日发布()白皮书，旨在澄清中美经贸关系事实，阐明中国对中美经贸摩擦的政策立场，推动问题合理解决。白皮书全文约 3.6 万字，除前言外，共包括六个部分，分别是中美经贸合作互利共赢、中美经贸关系的事实、美国政府的贸易保护主义行为、美国政府的贸易霸凌主义行为、美国政府不当做法对世界经济发展的危害、中国的立场。白皮书指出，中美经贸关系事关两国人民福祉，也关乎世界和平、繁荣、稳定。对中美两国来说，合作是唯一正确的选择，共赢才能通向更好的未来。中国的立场是明确的、一贯的、坚定的。

- A. 《关于中美经贸摩擦的共赢模式》
- B. 《关于中美经贸摩擦的应对策略与中方立场》
- C. 《关于中美经贸摩擦的中方立场》
- D. 《关于中美经贸摩擦的事实与中方立场》

答案：D

2019国考笔试—推荐课程

2019国考笔试——专项突破课程

课程名称	课程内容	课时	上课时间	费用
专项突破课程	行测+申论	12天8晚	18期: 10月16日-10月27日	4290元 (走读)
			19期: 10月20日-10月31日	5090元 (赠住宿)
			20期: 10月28日-11月08日	

2019国考笔试——私教优学冲榜笔面协议班

课程名称	课程科目	课程设置	课程课时	价格描述
私教优学冲榜笔面协议班	笔试+面试	第一阶段: 24天24晚优学冲榜 第二阶段: 9天9晚封闭预测 第三阶段: 面试协议特训	33天33晚+面试	36900元 笔试未过退30000元 面试未过全退

2019国考笔试——公职就业协议课程

课程名称	课程科目	课程设置	课程课时	价格描述
公职就业协议	笔试+面试(国考、省考、事业单位、教师招聘、医疗卫生、军队文职中任选其三)	公务员: 16天专项突破+12天12晚题海实战+7天7晚封闭预测+面试特训协议 其他项目: 根据实际课表基础+讲练+封闭+面试 备注: 包含2次封闭类课程	海量	29900元, 未被录用退12000元 (1年内第一次考试通过奖励15000元)

2019国考笔试——新大纲国省协议课程

班次名称	授课内容	课时	课程说明	价格描述
新大纲国省协议班	笔试+面试	(25天21晚+面试)*2	国考: 12天8晚专项+6天6晚题海点睛+7天7晚封闭预测+面试特训 省考: 12天8晚专项+6天6晚题海点睛+7天7晚封闭预测+面试特训 备注: 含2次封闭课程	详见协议



扫码即可查看更多国考课程

全国统一咨询电话 400-6300-999

[免责声明]本文来源于网络转载, 仅供学习交流使用, 不构成商业目的。版权归原作者所有, 如涉及作品内容、版权和其它问题, 请在 30 日内联系, 我们将在第一时间处理。