

offcn中公教育 “每日一练”题库计划

本期必读

广交会，见证更加开放的中国

2018年5月5日，第123届广交会落下帷幕。超过百万平方米展览面积、6万多个展位，210多个国家和地区的采购商穿行其间，各种语言、各种肤色的客商云集……“全世界的客商都云集在这里，全球买、全球卖”，广交会已经是当之无愧的世界级展会，展现出中国扩大开放的坚定步伐和经济发展的旺盛活力。

有着61年历史的广交会是对外开放的缩影和标志，更是观察中国经济发展的一个独特窗口。本届广交会与会采购商人数同比增长5.3%，为5年来最高水平；累计出口成交同比增长3.1%，为4年来春交会最高水平。无论是各大洲到会人数，还是自主知识产权、自主品牌、高技术含量和低碳环保产品的成交，本届广交会都实现了难能可贵的“全面增长”。**琳琅满目的展品中，熙熙攘攘的人流中，人们听到中国经济拔节生长的声音，看到“中国制造”不断增强的竞争力，感受到中国扩大开放的决心与信心。**

广交会带给人们的惊喜还不止于此。本届广交会，既有沃尔玛、家乐福、美国中央采购公司等大买家，也有来自“一带一路”参与国家和地区的小客商。这些小客商构成了一个庞大的采购商群体，代表着广交会上一个新的外贸增长点。有这样一个数据，本届广交会“一带一路”参与国家和地区采购商到会超过9万人，对“一带一路”参与国家和地区出口成交额占总成交额的比重超过30%。**这个细节说明，“一带一路”倡议正得到越来越多国家的认可，并在现实的经贸互动中发挥积极推动作用。**

随着参与者越来越多，今天的广交会已日益成为与世界共享中国发展机遇的平台。自2007年第101届广交会设立进口展区以来，累计有100多个国家和地区的近万家企业参展，通过广交会的平台实现互利共赢。在本届广交会上，仅印度展团企业接待境内外采购就超过300家，并与50家企业达成合作意向。可以说，广交会为境内外企业搭建了高效的沟通交流和贸易配对平台，帮助它们利用广交会这一平台，开发合作资源，拓展中国和全球市场，让世界各国都能分享

中国发展的红利。

长期以来，广交会代表的是劳动力密集型产品的聚会，但从本届广交会的情况看，大批拥有自主知识产权、自主品牌和核心技术的龙头企业携带最新产品参展本届广交会，智能化、品牌化、高端化产品成为新的潮流。格力电器自主品牌产品已远销 160 多个国家和地区，用户超过 3 亿人；海尔的物联网商用洗衣机品牌在传统家电强国日本，也保持优势地位。在展览会现场，越来越多的人在谈论自主创新和附加值，越来越多的企业开始突破单纯的产品出口的模式，展示着借助互联网和大数据技术拓展“专业+服务”的新模式。**从劳动密集型到技术密集型，从要素驱动到创新驱动，从价格优势到品牌优势，广交会上的变化，映照出中国实现高质量发展的铿锵步履。**

习近平总书记指出，“过去 40 年中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行”。**广交会上展示的开放中国，将不断在扩大开放中实现高质量发展，并与世界共同进步，与世界分享红利。**

来源：人民日报评论

党建也可在抖音上开启“网红时代”

近年来，抖音、快手等短视频 APP 异军突起，成为时下年轻人爱不释手的应用软件，古城西安顺势而上，抓准时机，在以年轻人为主要受众的抖音短视频平台上，用 15 秒晋升“网红”。然而，西安的大红大紫，并不是偶然，他是有预热和铺垫的。早在 2018 年 3 月份，一则《西安市委宣传部召开专题会议，研究利用“抖音”开展城市宣传》的不起眼新闻，道出了事情的实质。

笔者在想，西安的旅游宣传工作利用抖音成功造势营销，奈何我们的党建，特别是党员教育就不能及时抢占网络的制高点么？

根据中组部最新数据，目前，全国 8700 多万党员中 45 岁以下党员占比为 45.9%，2017 年全年新发展发展 35 岁及以下党员 179.3 万名，占发展党员总数的 82.3%。而根据易观千帆数据显示，截至 2018 年 2 月，抖音活跃用户中 41 岁以下活跃用户达到 67.71%。面对一个如此庞大的青年人群“市场”，我们党建岂有缺席之理？

当代青年是同新时代共同前进的一代。**面向青年人党建应该是接地气的，能**

够引起年轻人共鸣的，最忌讳的就是长篇大论、枯燥难懂。然而，当下我们党建工作，特别是青年党员教育还面临许多问题。“三会一课”方式老套，党课吸引力低，组织生活呈现出老、旧、乏等，在一定程度上已经满足不了当前党员教育和党员发展工作。

进入新时代，党建特别是基层党建都在强调“互联网+”，但多数乏善可陈、千篇一律，对基层党员尤其是年轻党员毫无吸引力。多数还停留在粗放管理阶段，服务意识、主动意识不强，对网络新平台、新语言知之甚少，多了些花样，少了几分适用。试想，弄了个党建微信公众号，还要强制关注、摊派关注指标，每天发些没人看的推送消息，意义何在？

当下，在一个离开智能手机就不能“活”的今天，**党员教育等党建工作就要敢于抛弃陈旧思想，敢于用扁平化思维连接基层党员群众，敢于以新媒体意识引领舆论，以变革者心态改进工作方式、提高工作效率，真正让党建插上“互联网+”的翅膀。**现在 we 有很多地方在探索微型党课，特点就是短小精悍，主题聚而精，切入点小而巧，架构简而清，深受广大党员群众喜爱。而抖音类短视频 APP，视频长度一般是 15 秒至几分钟，年轻人在茶余饭后、工作之外，用 15 秒领略下党建新风采也无伤大雅。

最近，抖音等短视频 APP 已经吸引了许多党政部门入驻。很多公安部门的 IP 已经成为热门网红，因此党建类 IP 入驻并非无迹可寻。加之现在互联网领域在推行正能量价值观的引导，很多短视频平台优化了用户推荐算法，正能量短视频更容易得到推荐，这些都给我们党建特别是党员教育创造绝佳有利的条件，非常值得尝试。

期待不久的将来，某个党建 IP 能成为网红，我们都等着关注。

文/眉州家训

遏制官方数据造假行为亟需严问责跟进

陕西安康下辖的平利、宁陕两县五一小长假期间旅游收入分别达到 8.2 亿和 13.99 亿。日前，有网友对上述两县的五一旅游收入数据提出质疑。修正后 13.9 亿变成 1.39 亿。(5 月 9 日 中国新闻网)

若不是与安康市旅发委的统计数据矛盾，恐怕公众很难对两个县所通报的情况产生质疑。宁陕县从 13.9 亿变成 1.39 亿，平利县由 8.2 亿元变为了 0.82 亿

元，缩水率之高，令人瞠目结舌。两个地方都默契前移小数点，顿时看起来又合乎了情理。其实不然，如此巧合的做法对消除质疑并无益处。

按照对外通报程序，旅游收入数据需要经过层层审批，**毕竟数据的背后是政府公信力**。遗憾的是，两地不约而同地在数据上动起了歪心思。经过“注水”的数据固然好看，但留给老百姓的则是负担。收入越多，就意味着税费越高。虚假繁荣造成的经济漏洞，只有靠老百姓来慢慢填堵。显然，这种做法是极其不负责任的。

由此来看，旅游收入造假的行为只是为了满足扭曲政绩观的需要。人们常说：“调门起得太高，只有唱假戏”。在“注水”思想的影响下，肯定不会结出像样的发展果实。事实上，收入数据到底要公示给谁看，并不是一道难题。**因为任何发展数据都应该对地方生态发展负责，对人民群众的根本利益负责。所以，这种跑偏的数据通报危害的不仅仅是地方经济发展。**

需要注意的是，两地的“掩耳盗铃”之举被揭穿并不是由相关部门率先作为的，而是在公众的质疑声中尴尬产生的。按理说，辖区经济发展情况如何，有关部门应心中有数。在两地官方发布虚假数据后，只要稍微留点意就可发现问题。但是，原本可以主动纠错的机会就这样悄然流逝。同样是更改纠错，主动与被动所换来的影响却是有质的区别的。

地方发展，需要的是真金白银，不需要无所意义的假把式。面对依然存在的数据造假行为，各地绝对不能再报以侥幸心理，相反要通过举一反三，严肃审视类似问题。与此同时，**数据出现虚假，追责不能太软。谁签字谁负责，只有层层压实责任，依法严厉问责，才能有效遏制住这种造假现象。**

腾讯没有梦想？创新就有希望！

2018年5月初，腾讯再次成为舆论焦点。先是一篇万字长文《腾讯没有梦想》在网上热传，批评腾讯“**正在丧失产品能力和创业精神，变成一家投资公司**”，而后马化腾回应称“我的理想都是如何做出最好的产品，而不是赚多少钱”，但很快腾讯内部澄清该回应系网友杜撰；两天后，网上又曝出马化腾与抖音创始人张一鸣在朋友圈掐架的截图，后者抱怨“微信封杀、微视抄袭”，前者则直言“可以理解为诽谤”……“原来闯荡商业江湖，不仅要面对市场竞争的刀光剑影，还要应付一场场唇枪舌剑。”一位网友这样评论。

万字长文中的真真假假、口水战里的是是非非，非局外人所能了解，需要专业、权威、科学的评判。然而两个事件放在一起，引发了许多有益思考：今天中国发展最快的互联网科技公司，是不是也存在短板和瓶颈？当科技公司规模越来越大，庞大的组织结构会不会反过来制约创新？互联网时代技术更新快、年轻消费者喜好多变，产品和服务如何跟上需求？**这些追问看似聚焦于一两家企业，实则背后蕴含着更深刻的焦虑和反思：“创新”对于今天的中国企业意味着什么？**当中国企业在盈利水平和规模上比肩国际巨头，是否拥有与之匹配的价值追求和文化内核？中国企业的未来去向何处？或许更多企业需要“雷军之问”：我们是谁？我们为什么而奋斗？

很多时候，拉直问号容易，提出问题却很难。评论君早年曾读过一本专讲企业失败的书——《大败局》。书中讲述了多个上世纪90年代曾风光一时，却因为各种原因在短时间内走向衰落的企业，其中秦池酒、脑黄金、爱多VCD想必大家耳熟能详。这些失败足够扣人心弦，给出的教训足够深刻，但却显得过于悲壮和遗憾。在社会主义市场经济刚刚起步的年代，老一辈创业者很难从周围环境中汲取足够的知识和资源，也没有多少经验可循。他们敢闯敢干，却显得形单影只，甚至是一意孤行，最终只能把失败留给后人。反观今天，一两家企业的小事就能收获如此关注，在如日中天的时候也能引来批评和质疑，未尝不是一种进步，未尝不是一种幸运。

改革开放40年，是中国企业最跌宕起伏的一段成长史。从改革初期乡镇企业的勃兴，到国企改革中计划经济的转轨；从加入世贸组织后中国企业全面进军国际市场，到互联网时代开启的信息化创业浪潮，如果说时代的发展总有阴晴雨雪，那么“企业”往往是最敏感的温度计。**我们透过企业的变化看到时代变迁，也能从历史的潮流中窥见企业的未来。今天，无论是实现高质量发展、建设现代经济体系的目标和愿景，还是世界范围内逆全球化思潮泛起、贸易保护主义抬头的大环境，都在提醒中国企业家：没有点新的行动和想法，最终难免沦为下一本《大败局》的素材。**

这段时间人们发现，“缺芯少魂”的难题，成为中国企业实现弯道超车，迈向全球价值链顶端的挑战；一些企业过度依赖广告和营销，“野蛮生长”的情形也还很常见。然而历史抛出了问题，时代也给出了答案。今天中国企业拥有比以

往任何时候都更加广阔的舞台。不久前，在海南岛建设自贸区、自贸港的消息鼓舞了许多创业者，贵州省打造的信用云工程为企业提供了更优质的公共服务平台，破解“新官不理旧账”成为地方政府改革的一个重要任务……改革开放 40 周年之际，持续扩大对外开放、进一步优化营商环境、充分应用网络和信息技术的红利，已经成为全社会的共识。再加上广阔的消费市场、勤奋踏实的劳动精神这些固有优势，中国企业的未来大有可为。而企业的创新和发展，也能给市场和社会注入更多活力，这同样是企业的社会责任之所在。

无独有偶，这两天在地球另一端，巴菲特和马斯克，一老一少两位企业家也打了场嘴仗。前者经典的“护城河理论”，如今在后者“创新节奏”论断挑战下，也显得守成有余而新意不足。这样的争论放在中国语境中其实没有多少新意，网络上早就流行着这样的说法：“在互联网时代，你永远不知道将要打败你的是哪一家企业，甚至不知道它来自哪个领域”。**从这个角度看，再宽再大的“护城河”，也无法阻挡那些颠覆性的创新和技术。这再次印证了，只有不断开拓创新，企业才能走得更高更远，这个道理中外皆同。**

这正是：**护城河难挽大败局，敢创新才会有突破。**

来源：人民日报评论

汶川十周年纪念日：有些事情比庆幸更重要

那一年，神七上天，中国人第一次在太空飞船里行走；那一年，北京奥运，北京代表着“中国名片”向世界展现自己；那一年，一场罕见的雨雪冻灾把南方折腾得够呛；那一年，美国的次贷危机演变成了全球金融危机……那一年，最难忘的一个词“众志成城”，最难忘的一句话“一方有难，八方支援。”那一年，汶川大地震。

短短三分钟，家园成为废墟，六万余同胞再难相见，三十万人受伤，数百万人流离失所，我们看到，中国人无论身处何地，无论身兼何职，守着电视、看着电脑，紧盯受难同胞；我们动容，我们拼尽全力渴望付出，力求能做些什么，有钱出钱，没钱出力。

晃眼间，十年稍纵即逝，往事历历在目，然不到 4 天，已是汶川地震十周年纪念日。

十周年，似乎值得庆幸，庆幸我们全国众志成城，庆幸我们全国人民在

天灾面前不曾退缩，拧成一股绳，聚成一团火。当然，这些值得庆幸，但是笔者却不希望就这样完成十周年的纪念。

十周年，缅怀远比庆幸重要。我们不能忘记，我们曾面对的是一场所有人都抱有过痛感的灾难，这不值得我们大张旗鼓地开展纪念、开展宣传。缅怀逝者，缅怀那些曾在地震中保护他人而放弃自己的生命的人，为所有在地震后顽强生活下去的受难者加油，更应是我们该做的事。

十周年，感恩远比庆幸重要。我们应该铭记，汶川大地震是中华民族共同的痛感，之所以十年纪念，是因为疼痛，是因为有那么多干部、军人、医生选择在天灾冲向了第一线，逆着人流，不分白天黑夜，救下了数以万计的生命，感恩于曾在灾难中付出过的人，更应是我们该做的事。

十周年，进步远比庆幸重要。十年，我们应该反思，在科学日新月异的今天如果再次发生这样的灾难，我们能否做的更好，就像雅安地震我们要求人们克制理性救灾，我们是否能做到更好，时刻以过去的问题鞭策自己，更是我们应该做的事。

汶川大地震十周年即将不期而至，希望我们把这一份深重纪念变成对生者的关心、逝者的缅怀、付出者的感恩、社会进步的反思做好这一份难忘的“盛典”，安抚这全国人民深刻于骨中的痛点。

再一次，愿生者坚强，逝者安息。

时政热点

1、李克强 2018 年 5 月 9 日出席第七次中日韩领导人会议时强调，中日韩互为重要经贸合作伙伴，应抓住机遇，扩大利益融合，努力推动地区持久和平与共同繁荣。

2、商务部 2018 年 5 月 9 日表示，中方已收到美国邀请，国务院副总理、中美全面经济对话牵头人刘鹤，将在适当时候访美，就经贸问题继续磋商。

3、住建部 2018 年 5 月 9 日就房地产市场调控问题约谈成都、太原两地负责同志，要求坚持调控力度不放松，确保房地产市场平稳健康发展。

4、就美国对中国采取的钢铝关税措施，中国常驻世贸组织代表张向晨在世

贸组织会议上指出，美国的决定并非基于“国家安全”，而是贸易保护措施。

5、2018年5月9日，全国政协原常委孙怀山受贿案一审开庭。检察院指控孙怀山非法收受财物3975万余元，孙怀山当庭表示认罪、悔罪。

6、我国2018年5月9日成功发射高分五号卫星，这枚卫星是世界首颗综合观测大气和陆地的全谱段高光谱卫星，可有效监测大气污染气体。

7、国家防总表示，今年气象年景偏差，极端天气事件可能多发。长江上游部分地区可能出现洪涝，黄河流域、海河流域防汛形势不容乐观。

8、教育部、民政部、国家市场监督管理总局派出七个督查组，在全国开展校外培训机构治理专项督查，将不打招呼随机抽查培训机构。

9、网曝陕西安康两县“五一”旅游数据造假。当地政府回应，工作人员笔误造成数据错误，已改正。

10、天津出台人才新政，对每年在津工作6个月及以上的诺奖得主、两院院士，给予一次性200万元奖励资助和1000万元科研经费资助。

11、天津出台人才新政，对每年在津工作6个月及以上的诺奖得主、两院院士，给予一次性200万元奖励资助和1000万元科研经费资助。

12、2018年5月7日至8日，习近平同金正恩在大连举行会晤。两党两国最高领导人就中朝关系及共同关心的重大问题全面深入交换意见。

13、国家主席习近平2018年5月8日应约同美国总统特朗普通电话。

14、2018年5月8日晚，应日本首相安倍晋三邀请，李克强抵达日本东京，出席第七次中日韩领导人会议并对日本进行正式访问。

15、教育部2018年5月8日部署2018高考工作，强调严禁宣传“高考状元”“高考升学率”，一旦发现严肃处理。

16、针对机票高价退改签问题，多家线上平台日前明确，执行与航空公司一致的退改签政策，对机票产品进行更严格监管。

17、山东省进一步放宽人才落户条件，取消高校毕业生居住场所限制，重点项目急需人才凭人社部门证明直接落户。

18、西安市出台新落户人口子女就学办法，新落户人口回原户籍地中考，录取建档后可再转学西安。

19、习近平《在北京大学师生座谈会上的讲话》单行本已由人民出版社出版，

即日起在全国新华书店发行。

20、中共中央印发《社会主义核心价值观融入法治建设立法修法规划》，提出推进社会主义民主政治法治化等六个方面主要任务。

21、发改委等四部门联合发布指导意见，指出新建高铁站选址尽可能在中心城区或靠近城市建成区，切忌贪大求洋、追求奢华。

22、当地时间2018年5月7日，俄罗斯当选总统普京宣誓就职，并提名梅德韦杰夫为新任总理。

23、2018年5月7日，西藏那曲完成撤地设市，成为西藏第六个地级市，为目前全国最年轻、海拔最高的地级市。

实事汇总

爬火车拍照丢了性命 为何总有人视规则为儿戏?

“我们不是想当网红，也不是拍抖音，他是摄影师，爬上火车是为了找角度。”2018年5月8日，重庆九龙坡区一摄影工作室助理何敏(化名)告诉澎湃新闻，网传她和男友王先生是为了拍抖音爬上火车车厢顶部的说法纯属谣言，事发时，王先生正在给客户拍亲子照，为了找角度才去爬火车。当日凌晨，王先生因重伤不治身亡。(5月8日新浪网)

近日一男子因爬到火车顶而被高压电击倒，最终付出了生命的代价。姑且不去争论该男子是拍什么?但爬到火车顶拍照，有基本安全常识的人都知道，此种行为违规违法，是绝对不可为的。据新闻报道，该男子在火车顶已拍摄一段视频，当准备切换角度再次爬上车皮时，碰到高压线，倒在车顶上。由此可见，该男子及旁观者安全知识多么匮乏，正因为第一次爬上火车顶没事，所以他才会肆无忌惮更换角度?换一步说，如果他第二次爬上去没有烧伤，是不是还会有第三次?如果这种行为被传遍网络，会不会刺激那些“冒险者”也去效仿?还会不会有下一次?

其实，这些年来，像该男子此种视规则为儿戏的行为，屡见不鲜。因拍照逼停火车、危及生命安全的事故不在少数，从最美“爱情隧道”到“婚纱照逼停列车”再到此次的“拍照找角度”事件，各地新闻媒体都曾多次报道。而透过这些事件的表象我们也发现，这些人一而再再而三地无视基本规则，铤而走险，不仅

是自身安全意识的单薄，也给相关部门提了醒，铁路警察等监管部门是否也存在缺位？相关制度法律是不是没有够严重？为何此类情况就是制止不了呢？

该如何杜绝悲剧重演呢？一方面，需要铁路、新闻媒体等部门多方联合加大宣传教育力度，让广大摄影者知道，此种行为的危险性。另一方面，铁路部门应进一步加大巡查力度，不仅加大正常线路的监管力度，也要加大对货物线、防护网低矮损坏处的巡查力度。再次，相关部门要制定切实有力的惩戒机制，违规代价提高，有一定震慑性，让更多民众知道，如果违规，将付出多大的代价。

同情逝者，毕竟他已付出生命的代价。但如此悲剧的结果，能否唤回还在一往无前冒险的人们？谁都给不了肯定答案，这真是引人深思。

过度商业化“高考状元”让教育迷失

据教育部网站消息，在今日举行的2018年全国普通高校招生考试安全工作电视电话会议上，教育部部长陈宝生强调，各地严禁宣传“高考状元”“高考升学率”，一旦发现严肃处理。（5月9日中国新闻网）。

“高考状元”一词可以说是无数学子梦寐以求的荣耀，因为它标志着学生时代的巅峰。可近年来人们对于“高考状元”的过分解读和关注，造成了许多负面的影响。例如“状元楼”、“状元车”等商业化行为的出现容易造成学子价值观的扭曲。甚至某些政府学校也加入其中，大肆宣扬本校的“状元名单”和“高考升学率”以便提高自身的名气与门槛方便一些“走后门”的人进入来提高经济收入。一些家长甚至不惜数十倍于学费的重金将孩子送入“名校”深造，以上种种问题引发的社会舆论真的值得人们深思和教育部门的高度关注。

“十年寒窗无人问，一举成名天下知。”状元文化和情结自古以来深植于国人心中。近几年看，状元的概念确实是被过度炒作，在被不同程度的商业化。笔者认为，“高考状元”应该给社会带来更多的正能量，激发和鼓励正在“学海”中奋斗的青年奋勇争先，努力实现自己的人生理想，绝对不可以被商业化的氛围所笼罩。对于任何一个地方政府和教育部分而言，都应有责任禁止一切和“高考状元”挂钩的商业行为。一个“状元”及第伴随而来的是动辄百万元豪宅和名车，难免会给正在努力学子灌输扭曲的价值观，让学子们单纯的认为一朝“金榜题名”今生便可大富大贵，形成学习的目的除了得到金钱别无所求错误思想，也埋下了

以盲目追求物质欲望的种子，这种畸形的思想，必然导致畸形的人生。

另外，状元本身也是由各种偶然性因素而形成的教育产物，一旦附加大量的商业化活动很容易迷失方向，看不清自己的位置。各种的商业活动也很容易让状元们陷在里面，消耗了大量的精力。占据了原本可以自我提升、准备大学生活的的时间。作为培养状元的摇篮，学校更不应大肆宣扬所谓的“状元论”，教书育人是学校本职，培养更多的优秀人才也是学校育人的目的和应承担社会责任。过度炫耀成绩和褒奖“高考状元”，不仅令学生的学习氛围紧张，也可能扼杀其他方面的天赋，除了可以培养更多的“考试机器”以外别无他长，也另许多“望子成龙”家长们蜂拥而至，不惜重金求学从而带动攀比学校的不良社会效应。

与其用各种商业化的行为来褒奖“高考状元”，不如用中国悠久的历史来为“状元”们树立他们该有的“名牌”，方能激发“状元郎”以知识回报社会的正能量，带动学子们求知好学的更高境界。

把高铁站建到人民心坎里去

高铁站离城数十里的现象，今后将不被允许。发改委、自然资源部、住建部与中国铁路总公司联合发布《关于推进高铁站周边区域合理开发建设的指导意见》，意见强调，新建铁路选线应尽量减少对城市的分割，新建车站选址尽可能在中心城区或靠近城市建成区，确保人民群众乘坐高铁出行便利。诟病已久的“站城分割”问题，终于有了一个明确的化解方向。

曾几何时，高铁被视为推动城镇化的重要手段。在远离城市中心地带建设高铁站，继而开发周边土地、打造新城区，再通过“高铁新城”的带动，实现城市的快速扩张，这是一些地方政府在远离城心的荒凉地带，兴修高铁站台的惯性思维。产生这种思维的另一个重要原因，是因中心城区建高铁站拆迁成本过高、建设难度较大。权衡之下，远离城区数十里开外，一座座高铁站拔地而起，也就不足为奇。

一座城市高铁站的数量，正相关于当地经济发展的速度。但发展速度并不直接决定于民众的幸福感和获得感。如果把本是为了方便出行的站台设在城区三四十里外，表面看起来是好事没有完全办好，其实是价值排序中，“以人民为中心”的价值理念靠后于经济考量。再加上远离市区的高铁站在接驳交通上存在的短板，只会严重弱化人们乘坐高铁出行的便捷体验，让“高铁红利”大打折扣。

城镇化是一个循序渐进的过程，盲目躁进只会造成资源浪费，也不符合城市成长规律。指导意见指出，总体上看，我国高铁车站周边区域整体开发建设仍处于起步阶段，各方面对高铁建设和城镇化融合发展研究还不深入，个别地方高铁车站周边开发建设不同程度地存在初期规模过大、功能定位偏高、发展模式较单一、综合配套不完善等问题。问题总是伴随着发展不断涌现，怕就怕欠缺考虑忽视了问题的存在。远离中心城区、配套设施不全，以高铁站为依托的新城区对人口的吸引力就会大大降低。一味单向度地开发房地产，也不会有什么人气，会造成极大的资源浪费。

凡遇重大工程，必须规划先行。推动高铁建设与城市发展良性互动，是此次指导意见的应有题中之意。“突出产城融合、站城一体”要求城市结合自身资源禀赋、优势特色、发展定位等条件合理布局、有序开发、科学建设。要合理把握开发建设时序，严禁借高铁车站周边开发建设名义盲目搞城市扩张。

城市分大小、功能有不同，这也决定了包括高铁站在内的项目建设要因城而异。既可以是建一个距离城市不远的车站，也可以通过轨道交通等公共交通的发展来实现有效衔接，这受限于城市规划的诸多方面。但必须共同遵循的一点是，不给人民添麻烦，始终体现以人为本的发展理念。毕竟，发展的目的，说到底是为了让人生活得更好。

“抢人大战”应进入“留人大战”阶段

一则“西安新落户人员子女需回原籍参加中高考”的消息在网上引发热议，此前西安为了吸引人才落户相继推出多种优惠政策，而该随迁子女考试政策却与之相背离。今年以来多个城市持续升级的“抢人大战”，相继在落户、创业、科研、安居、就业等给予人才各种优惠政策及补贴。有关专家指出，抢人大战的背后是全国各个城市对人力资本红利的争夺，更为关键的是“留人”比“抢人”更加重要。（5月7日《北京青年报》）

“抢人大战”已经白热化，各地相继抛出人才落户优惠政策，诸如给钱、给房、给科研经费等，一个比一个更具吸引力，释放出抢人的十足诚意。其中西安尤为甚之，一再降低人才落户门槛，在“抢人大战”中最惹眼，战绩也最辉煌，仅今年一季度人才落户总量即超过去年全年水平。不过，“抢人大战”衍生问题

也很多，暴露出各地在社会保障、公共设施等方面的欠缺，亦令人产生疑虑，如果不弥补的话，人才即便来了，恐怕也难留下来。

此次引发舆论争议的“西安新落户人员子女需回原籍参加中高考”政策，与西安随迁子女考试政策相背离。对此，西安市教育局雁塔区招生委员会办公室的一名工作人员称，该文件是沿用此前对新落户人员的规定，该规定目前仅针对2018年的中高考学生，2019年的规定还未出台。显然，这是人才落户政策发布实施批次不同，导致的时间差所致，但也说明相关配套政策滞后，未能及时进行调整，无法解决人才家属后顾之忧，则令人才落户优惠政策打折扣。

类似的情况还有很多，比如部分地方的人才落户后，却发现房价大幅上涨，买不起房、租不起房；幼儿园、中小学等教育资源紧张，孩子上学难；创业环境不佳、行政手续繁琐、税费过高、关系大过法律等。诸如此类的问题，均困扰着人才，令人才难以轻松自由，无法安心定居，反而平添了许多无谓的烦恼，大大挫伤了人才的积极性。

从这些现实案例可以看出，各地“抢人”确实很积极，可“抢人大战”陷入单纯拼优惠政策的误区，忽视了完善相关配套政策、公共设施等。如果这些问题不解决、不改善，不能为人才提供优质的工作生活环境，那么人才还是会流出，到更适宜发展的地方去，即便本地卡住户口不放，也无法挽留人才的离去。

由此可见，人才落户优惠政策带来的人才潮，只是短期效应，人才在乎的不仅是一纸户口，更在乎城市的教育、医疗、养老、住房、就业、行政管理等综合竞争优势。因此，各地应超越简单的“抢人大战”，将眼光放远些，进入“留人大战”阶段，夯实社会保障、公共设施、行政管理等配套基础，让人才能够真正留下来，人尽其才为其所用，发挥人才的最大潜能，为城市发展做出应有的贡献。

来源：荆楚网

快递“被签收”乱象如何治？

自2018年5月1日起，《快递暂行条例》开始施行。记者在过去一周中走访发现，未经收件人同意直接将快递放入自提柜或代收点等《条例》不允许的老问题仍然存在。（5月8日《工人日报》）

快递柜的初衷是方便那些不在家的用户，能够随时提取到自己的快递物品，保障自身的权益。然而实际使用过程中，却是方便了快递员，坑了用户。

事实上，很多用户选择快递都看重“送货上门”，而一些大型小区自提柜并不方便。而且，很多快递柜的提取码只有24小时有效，过时之后还需要繁琐的手续才能提取到新的提取码，如此一样，本来“送货上门”的快递却只有经历多重波折之后才能到手，这显然不是大家希望的。

另外，快递员“任性”的投放行为，导致了用户无法当面查验货品，物品“被签收”也留下了一个巨大的隐患，不仅容易造成“丢件”“退换货被拒”等一系列麻烦，也有用户担心自己的个人信息遭受泄漏，类似的新闻相信大家电视报纸上已经见惯不怪了。

近年来，自提柜迅速发展，特别是大城市，自提柜的应用极大方便了上班族。自提柜实质上就是一种代收业务。然而，快递是否需要代收，是用户的选项而不是快递员的决定。国家质检总局在发布的《快递服务》国家标准里已有明确定义，快递服务中的投递形式主要包括按址面交、用户自取或与用户协商投递三种形式。只有当收件人本人无法验收时，经收件人(寄件人)允许，才可由其他人代为签收。新实施的《条例》第二十五条更是明确规定，经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人，并告知收件人或者代收人当面验收。收件人或者代收人有权当面验收。快递员拒绝送货上门，属于违反规定的行为。

自提柜作为快递服务的延伸，初衷是好的。然而，在现实的自提柜发展中，人为的破坏了快递行业“手到手”“门到门”的服务规则，侵害了用户的选择权，让用户蒙受损失。作为快递行业，应当有所反思，正确使用自提柜。而相关部门也要主动站出来，维护用户的合法权益。

时政试题

1. 由中宣部、中央党史和文献研究院、中国文联共同主办，中央编译局、中国美术家协会、国家博物馆承办的“()——纪念马克思诞辰200周年主题展览”2018年5月5日在国家博物馆开幕。展览将持续到8月5日。

- A. 真理永存
- B. 真理的力量
- C. 经典永流传

D. 伟大的力量

2. 2018年5月5日，中国气象局启动今年首个()。自然资源部日前通报，根据多年来的地质灾害发生规律，5月份开始，各地将逐渐进入地质灾害的高发期。5日上午十点，中央气象台将暴雨蓝色预警升级为黄色预警。中国气象局同时启动今年首次暴雨应急响应，相关部门立即进入IV级应急响应状态。为了应对地质灾害风险升高的情况，自然资源部日前启动了汛期日报告和月度通报制度。

- A. 灾难应急响应
- B. 地质应急响应
- C. 暴雨应急响应
- D. 汛期应急预案

3. 从中国铁路总公司获悉，为适应经济社会高质量发展要求，在2018年4月10日第一阶段列车运行图调整稳妥实施的基础上，铁路部门拟从今年()起，实施第二阶段列车运行图调整，同时对一些高铁动车组列车票价体系进行优化完善。这次高铁动车组票价优化调整后，铁路部门将依法加强票价监督管理，不断提高高铁运行品质和服务质量，并明确今年高铁动车组公布票价不再调整。

- A. 6月1日
- B. 7月1日
- C. 8月1日
- D. 9月1日

4. 2018年5月3日到4日，中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤与美国总统特使、财政部长姆努钦率领的美方代表团就共同关心的()进行了坦诚、高效、富有建设性的讨论。双方均认为发展健康稳定的中美经贸关系对两国十分重要，致力于通过对话磋商解决有关经贸问题。双方就扩大美对华出口、双边服务贸易、双向投资、保护知识产权、解决关税和非关税措施等问题充分交换了意见，在有些领域达成了一些共识。双方认识到，在一些问题上还存在较大分歧，需要继续加紧工作，取得更多进展。双方同意继续就有关问题保持密切沟通，并建立相应工作机制。

- A. 中美经贸问题
- B. 中美合作问题

- C. 中美发展问题
- D. 中美争端问题

5. 从中国航天科技集团获悉，由该集团五院负责抓总研制的()，于2018年5月4日凌晨成功发射，这是我国第10颗整星出口的商业通信卫星，也是我国第2次向国际成熟运营商提供整星产品。该卫星采用成熟的东方红四号卫星公用平台，用户为香港亚太通信卫星有限公司。同时将用于亚太等地区的卫星通信和卫星广播服务，在进一步提升亚太系列卫星通信服务功能的同时，将为“一带一路”倡议提供更多支持，具有广阔的市场前景。

- A. 亚太4C卫星
- B. 亚太5C卫星
- C. 亚太6B卫星
- D. 亚太6C卫星

6. 国务院办公厅印发通报，对2017年落实推进供给侧结构性改革、适度扩大总需求、深化创新驱动、优化营商环境、保障和改善民生等有关重大政策措施真抓实干、取得明显成效的25个省(区、市)、82个市(地、州、盟)、116个县(市、区、旗)等予以督查激励，相应采取()奖励支持措施。这是自去年建立督查激励长效机制以来，国务院办公厅组织开展的第二次督查激励工作。

- A. 23项
- B. 24项
- C. 25项
- D. 26项

7. 最高人民检察院民事行政检察厅发出通知，要求各级检察机关民行部门认真贯彻落实英烈保护法，深入摸排侵害英烈名誉荣誉案件线索，充分发挥检察机关在英烈保护方面职能作用。这份《关于贯彻〈中华人民共和国英雄烈士保护法〉捍卫英雄烈士荣誉与尊严的通知》要求，各级检察机关民行部门应严格程序，办理典型案件。要通过办理一批典型案件，实现起诉一起、警示一片、教育和影响社会面的良好效果。

A. 《关于贯彻〈中华人民共和国人民英雄保护法〉捍卫英雄烈士荣誉与尊严的通知》

B.《关于贯彻〈中华人民共和国英雄烈士保护法〉捍卫人民英雄荣誉与尊严的通知》

C.《关于贯彻〈中华人民共和国英雄烈士保护法〉捍卫英雄烈士荣誉与尊严的通知》

D.《关于贯彻〈中华人民共和国英雄烈士保护法〉捍卫英雄烈士名誉的通知》

答案：C

8. 工信部副部长在 2018 年 5 月 3 日召开的中博会新闻发布会上说，第十五届中国国际中小企业博览会将设一个主题展和两个专业展，并将邀请阿拉伯联合酋长国担任主宾方，这是中博会办展十余年来首次与中东国家合作。主题展将于 2018 年 10 月 10 日至 13 日在广东举行。今年中博会继续以()为主题，展示工业互联网、智能制造等领域新技术，促进中小企业在两化融合中发现新机遇。在主题展之外，本届中博会将设立家具展和家电展两个专业展，分别于 2018 年 7 月 9 日至 12 日和 2018 年 8 月 23 日至 26 日在广东举办。

A. “智能、智慧、智造、节能”

B. “智能、智慧、智造、发展”

C. “智能、智慧、创造、节能”

D. “智能、智慧、创新、节能”

9. 中国地质调查局广州海洋地质调查局 2 日对外通报，该局“海洋六号”科考船与中国科学院深海科学与工程研究所()科考船于 4 月 28 至 30 日展开联合科学考察活动。期间，两船分别搭载的 4500 米级深海作业型潜水器“海马”号遥控潜水器和“深海勇士”号载人潜水器，对南海珠江口盆地西部海域“海马冷泉”区进行联合科学考察。这是我国首次实施的两类具有自主知识产权的国产化大深度潜水器的联合深潜科学考察活动。

A. “探索一号”

B. “探险一号”

C. “科考一号”

D. “探索之星一号”

10. 第 22 届“中国青年五四奖章”评选结果 5 月 2 日揭晓。吉林省通榆县环保志愿者协会秘书长()等 30 名同志被授予“中国青年五四奖章”，北京市

公安局反恐怖和特警总队蓝剑突击队等 10 个集体被授予“中国青年五四奖章集体”。

- A. 赵晓白
- B. 周晓白
- C. 万晓白
- D. 万晓科

参考答案

1-5: BCBAD 6-10: BCAAC

金典成公保障协议班

课程名称	课程设置	课程课时	价格
金典成公保障协议班 (2019-2020年国省国省)	第一学期: 2019国考 第二学期: 2019省考 第三学期: 2020国考 第四学期: 2020省考	两年超长 海量课时	42900元 未录入退32900元
金典成公保障班 (2019-2020年国省国省)			29900元

第一学期 (2019国考笔试阶段产品)

班次名称	课程内容	课时	上课时间	价格
基础讲练班 (每周循环开班)	行测+申论	18天	01期: 05月14日-06月02日 02期: 06月04日-06月24日 03期: 07月02日-07月21日	4990元 (协议专属)
通关训练	行测+申论	—	基础阶段课后作业	协议专属
模考试金01班	行测+申论	2天	基础班结束后	390元 (协议专属)
刷题实战A班	行测+申论	6天6晚	01期: 07月16日-07月21日 02期: 09月24日-09月29日	4290元 (协议专属)
刷题实战B班	行测+申论	6天6晚	01期: 08月13日-08月18日 02期: 10月08日-10月13日	
通关提升训练	行测+申论	—	刷题阶段课后作业	协议专属
模考试金02班	行测+申论	2天	刷题班结束后	390元 (协议专属)
真题精讲班	行测+申论	4天	公告后	1990元 (协议专属)
通关冲刺训练	行测+申论	—	冲刺阶段课后作业	协议专属
模考试金03班	行测+申论	2天	真题班结束后	390元 (协议专属)
时政解读班	时政热点	2天	公告后	390元 (协议专属)
精英预测班	行测+申论	12天12晚	公告后	9900元

咨询电话  400-6300-999