

本期必读

画好同心圆 筑梦新时代

——热烈祝贺全国政协十三届一次会议胜利闭幕

人民日报社论

以民主激荡智慧，以团结凝聚力量，全国政协十三届一次会议圆满完成各项议程，2018年3月15日在北京胜利闭幕。我们对大会的圆满成功表示热烈祝贺！

这是一次民主团结、求实奋进的大会。会议期间，习近平等党和国家领导同志看望了参加会议的各界别委员，并深入界别联组会议，认真听取委员意见和建议。各位委员建睿智之言、献务实之策，展现了人民政协这一人民民主重要实现形式的生机与活力。大会选举产生了新一届全国政协领导成员，顺利实现新老交替。十二届全国政协领导机构的一些老同志退了下來，他们为发展我国社会主义民主政治、推动改革开放和社会主义现代化建设作出了重要贡献，我们向他们致以崇高的敬意！

政协章程是参加人民政协的各党派团体和各族各界人士共同的行为准则。**这次会议对政协章程部分内容进行了修改，纳入了党的十九大提出的新的重要思想、重要观点、重大判断、重大举措，纳入了党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央关于人民政协工作的重要决策部署及人民政协理论创新、实践创新、制度创新的成果。**政协章程的修改，符合新时代中国特色社会主义发展要求，符合人民政协事业发展要求，有利于人民政协更好履行职能、更好发挥作用。

中国共产党领导的多党合作和政治协商制度作为我国一项基本政治制度，是从中国土壤中生长出来的新型政党制度。作为国家治理体系的重要组成部分，作为具有中国特色的制度安排，人民政协是实行这一新型政党制度的重要政治形式和组织形式。人民政协60多年的辉煌历程和伟大实践充分表明，这一新型政党制度，新就新在它是马克思主义政党理论同中国实际相结合的产物，能够真实、广泛、持久代表和实现最广大人民根本利益、全国各族各界根本利益，有效避免了旧式政党制度代表少数人、少数利益集团的弊端；新就新在它把各个政党和无党派人士紧密团结起来、为着共同目标而奋斗，有效避免了一党缺乏监督或者多党轮流坐庄、恶性竞争的弊端；新就新在它通过制度化、程序化、规范化的

安排集中各种意见和建议、推动决策科学化民主化，有效避免了旧式政党制度囿于党派利益、阶级利益、区域和集团利益决策施政导致社会撕裂的弊端。**不忘多党合作之初心，坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路，把我国社会主义政党制度坚持好、发展好、完善好，我们就一定能更好发挥社会主义制度优越性。**

党的十九大描绘了新时代中国特色社会主义的宏伟蓝图，对人民政协提出了新的更高要求。**把习近平新时代中国特色社会主义思想作为统揽政协工作的总纲，把坚持和发展中国特色社会主义作为巩固共同思想政治基础的主轴，把为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利献计出力作为工作主线，认真履行政治协商、民主监督、参政议政职能，用恪尽职守诠释担当、以奋发有为彰显价值，相信十三届全国政协定将不负重托，为新时代人民政协事业续写新篇章。**

使命越光荣，任务越艰巨，就越需要所有人拧成一股绳同心干。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，凝聚最广泛的共识、凝聚最充分的智慧、凝聚最广大的力量，画好最大同心圆，共筑中华民族伟大复兴中国梦。

以“互联网+”发展壮大旅游产业新动能

今年政府工作报告在过去五年工作回顾部分，用“出境旅游人次由8300万增加到1亿3千多万”的数据印证了人民生活的持续改善。对此，全国政协委员、国家旅游局局长李金早不无感慨地说道：“李克强总理的政府工作报告在总结过去五年成就时首次把旅游相关数据写入其中，具有鲜明的时代特征，也是我国经济进入新时代的具体体现。”

旅游业的发展不仅能给人们带来美好生活，更是拉动经济增长的主力军。笔者认为，在“互联网+”时代，旅游产业更需要关注总理在今年政府工作报告中另一个极为重要的表述：“发展壮大新动能”。为此，旅游产业要推进实施大数据发展行动，加强新一代人工智能研发应用，运用互联网思维，加快“互联网+旅游业”产业融合，提高旅游创新能力。

旅游业增长引领世界经济复苏，且发展潜力巨大。当地时间3月7日，全球

最大的国际旅游行业展会 ITB Berlin 在德国首都柏林召开，会议认为，在全球经济增长乏力的背景下，旅游业已经连续六年领跑世界经济增长率，发展潜力巨大。与此同时，旅游业的发展也反过来促进地区经济的发展与繁荣。在许多国家和地区，旅游业已成为经济发展的支柱产业。

旅游业增长超过我国经济增速，成为拉动经济增长的主力军。数据显示，2017年国内旅游人数 50.01 亿人次，比上年同期增长 12.8%；入出境旅游总人数 2.7 亿人次，同比增长 3.7%；全年实现旅游总收入 5.40 万亿元，增长 15.1%。初步测算，全年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.13 万亿元，占 GDP 总量的 11.04%。旅游直接就业 2825 万人，旅游直接和间接就业 7990 万人，占全国就业总人口的 10.28%。

需要指出的是，旅游产业近年来之所以得以高速发展，很大程度上是搭上了互联网发展的快车。据国家旅游局预计，“十三五”期间，我国在线旅游交易覆盖总人数和市场总规模将翻两番，有望突破 6 亿人和 1 万亿元。据专家预测，我国旅游产业的需求远没有充分挖掘及释放，相比邻国韩国和日本，至少还有成倍的上涨空间。

互联网与传统旅游业的深度融合发展已成为不可阻挡的时代潮流。相关数据显示，当下 90% 的出游游客通过网络和手机客户端进行相关数据搜索，50% 以上的游客通过在线及手机客户端正式预订旅游产品。随着我国旅游市场的主力消费人群转为 80、90 后甚至 00 后的年轻人，在线旅游的市场渗透率会进一步提升。

现代旅游产业已经高度依赖大数据、人工智能等来满足大规模旅游迁徙的需求。而大数据和人工智能研发应用，推进“互联网+”，发展智能产业，拓展智能生活，正是总理在政府工作报告明确提出 2018 年“发展壮大新动能”的重要举措之一。要让“互联网+旅游业”成为经济新动能的关键落脚点之一，各级政府应努力创造更宽松的政策环境，发挥市场在资源配置中的决定性作用，让互联网企业放开手脚，创新服务，公平竞争，尽快把多样化、个性化产品和服务推向全世界。

我们要清晰地看到旅游产业发展的大趋势：“互联网+旅游业”正在成为经济增长的新动能。这种变革才刚刚开始，我们唯有拥抱这场互联网带给旅游业的更全面、更深刻的革命，才能赢得旅游产业的未来。

“强起来”的新时代主旋律

新中国的建立，标志了中国人民站起来；新时期的发展，带动了中国人民富起来；新时代的到来，则标志着中国人民正在强起来。正是在这样的时代节点上，以“强起来”为主题的大型政论纪录片《厉害了，我的国》，走进了电影院，并且以近3亿的票房成绩，创造了影院纪录片的票房纪录，引起社会广泛关注，成为现象级的舆论热点，为新时代的到来奏响了电影序曲。

这部政论性纪录片提供了大量国家发展、社会进步的新信息、新观念，同时给观众带来了情感上的冲击和精神上的共鸣。这一方面显示了电影内容本身所具有的独特性和聚集力，另一方面也体现了中国电影集团股份有限公司、中央电视台在有关部门指导下，对政治宣传资源的有效利用和对新媒体传播的积极引导，从而使这部带有鲜明政治教育功能的纪录片，成功地进入了市场化传播渠道。电影的感染力与传播的有效性相互结合，共同将一部主旋律政论性纪录片送到了观众面前，产生了超乎预期的传播效果。

这部纪录片的感染力，来自于其对40年来中国改革开放道路的坚定肯定，来自于对党的十八大以来经济社会发展变化的准确把握，也来自于其将新闻性、文献性、政论性与抒情性融为一体的美学风格，既大气磅礴又娓娓道来。影片中，精准扶贫的年轻藏族女干部动员群众脱贫搬迁的细节，FAST工程总工程师临终前的最后一次采访等等，都为宏大主题提供了有血有肉的事例。事实、数字、影像共同完成了大国崛起、中华复兴的主旋律表达。许多观众在观影后，都在互联网上、社交媒体上表达发自内心的自豪感和认同感。厉害的事实，为厉害的国家提供了最有说服力的表达。

从内容上看，这部纪录片并没有面面俱到地去展示中国各方面的工作、变化和成绩，而是充分利用影像表达的优势，重点采用了“顶天立地”的结构设计，前一部分重点叙述“国计”，后一部分重点关注“民生”，用国计民生的合力阐述了正在强起来的新时代主题。

影片的前半部分用恣肆汪洋的视听冲击力和细节饱满的数据、事实，呈现了近5年中国在科技、建设，特别是重大国家工程、“一带一路”建设方面取得的成就，路、桥、车、船、港、大飞机、深潜、航天……场景、设备、工程、技术以它们的恢弘气势，向世人展示了中国国力，也展示了社会主义集中力量办大事

的制度特色。

在对国家尖端工程、重大成就展示之后，影片又以人民群众对“美好生活”的向往作为主线，集中展示了近5年来中国在精准扶贫、医疗保障制度改革、生态和环境保护、教育、文化等众多民生问题上所出现的新变化。“发展不落下任何一个人”，“让所有人都能公平地享受到改革开放的伟大成果”。影片中用了大量的纪实段落、新闻画面、现场采访来增强作品的感染力和艺术性。许多人看到“也门撤侨”的真实片段时热泪盈眶，真切地感受到每个中国公民身后都是强大的祖国。国家的强大，终极目的是为了人民的福祉，这一部分对于民生改善的生动呈现，前后呼应，阐述了中华民族伟大复兴的真正意义，也阐述了中国强起来的深刻内涵。

特别值得一提的是，这部政论教育纪录片，在高度市场化的电影市场中，获得了巨大成功。这说明如果政论教育的内容与民众的认知、情感、需求息息相关，形式为大众所喜闻乐见，同样可以得到观众和市场的认可和欢迎。因此，并不是政治教育就一定高高在上，不食人间烟火；只要找到与大众共鸣的形式和内容，政治教育就可以入情入理，完成宣传动机与传播效果的有机结合。当然，在市场化环境中，在新媒体背景下，类似《厉害了，我的国》这样的主旋律纪录片，要走向市场和观众，也需要在推广发行模式上大胆创新、积极探索。这次的宣传推广方式，最大限度地调动了各类宣传资源，有效撬开了市场的大门，同时又将观影者的积极反响通过新媒体和传统媒体进行传播、扩展，在舆论场上成功地完成了“议程设置”，从而带动了更多的单位、个人、团体的主动观影、影院主动增加放映场次以及许多观众自愿购票观影，形成了“厉害了，我的国”文化传播现象。这既体现了这部电影本身的品质魅力，也体现了“准公益”发行放映模式探索的成功。

对于《厉害了，我的国》这样的影片来说，票房体现的不是经济效益而是社会效益，是传播效果。其实，归根结底，中国共产党作为执政党，人民利益是其根本利益。中国强起来，不仅是国家强而且也是人民强，甚至可以说，正如影片所传达，人民强则国家强，国家强则人民强是辩证统一的。因此，主旋律从根本上来说，就应该是人民的主旋律。“讴歌党，讴歌祖国，讴歌人民，讴歌英雄”，都是为人民而谱写，为人民而歌唱。主旋律，如果能够保持与人民同呼吸共命运，

如果能采用人民所喜闻乐见的艺术表达方式，如果能够尊重传播规律和借助市场力量，就可以真正成为人民的、大众的、主流的时代旋律。在这一点上，《厉害了，我的国》提供了弥足珍贵的经验。

时政热点

1、2018年3月14日，习近平致电安格拉·默克尔，祝贺她第四次当选并就任德国总理。习近平指出，愿一道努力，巩固和提升中德战略互信水平，推动两国关系更上一层楼，取得更大进步。

2、全国政协十三届一次会议2018年3月14日举行第四次全体会议，选举中国人民政治协商会议第十三届全国委员会主席、副主席、秘书长和常务委员。汪洋当选全国政协十三届委员会主席。

3、人社部2018年3月12日强调，要确保参保职工的生育医疗费用和生育津贴按规定及时足额支付，杜绝拖欠和支付不足现象。

4、国家海洋局2018年3月14日表示，今年要扩大“湾长制”试点工作范围，尽快形成在全国全面建立实施“湾长制”的意见和配套制度标准体系。

5、2018年内3月14日，英国首相特雷莎·梅宣布驱逐23名俄罗斯驻英外交官。

6、2018年3月13日，美国总统特朗普任命吉娜·海斯佩尔为新任中央情报局局长，这也是中情局历史上首位女性局长。

7、英国著名物理学家史蒂芬·霍金2018年3月14日去世，享年76岁。霍金家人发表声明，称他的勇气与坚持鼓舞了全世界。

8、十三届全国人大一次会议2018年3月13日举行第四次全体会议，听取全国人大常委会关于监察法草案的说明、国务院关于国务院机构改革方案的说明。习近平等党和国家领导人出席会议。

9、国家主席习近平2018年3月13日分别致电孟加拉国总统哈米德、尼泊尔总统班达里，就孟加拉国客机在尼泊尔失事表示慰问。

10、根据国务院总理李克强提请十三届全国人民代表大会第一次会议审议的国务院机构改革方案的议案，改革后，除国务院办公厅外，国务院设置组成部门26个。

11、中国航天科技集团消息，我国计划今年实施嫦娥四号探月任务，探测器将实现人类首次在月球背面软着陆，开展原位和巡视探测。

12、针对当前半岛形势，外交部发言人2018年3月13日表示，中方会继续发挥自己的独特作用，推动各方谈起来、谈下去，谈出好成果，谈出一个和平、稳定、无核的朝鲜半岛。

13、一架由孟加拉国飞往尼泊尔的客机2018年3月12日失事，导致49人遇难。中国驻尼泊尔大使馆13日证实，遇难者中有一名中国公民。

14、2018年3月12日，为期40天的铁路春运圆满结束，全国铁路累计发送旅客38153.9万人次，同比增加2435.1万人次，增长6.8%。

15、截至2018年3月12日，纪录电影《厉害了，我的国》上映11天累计票房已突破2.4亿元，成为内地影史纪录片票房冠军。

16、经中国证监会批准，原油期货将于2018年3月26日在上海国际能源交易中心上市交易。

17、习近平2018年3月12日上午在出席十三届全国人大一次会议解放军和武警部队代表团全体会议时强调，扎扎实实推进军民融合深度发展，为实现中国梦强军梦提供强大动力和战略支撑。

18、国家主席习近平2018年3月12日在人民大会堂会见韩国总统特使、国家安保室长郑义溶。

19、全国人大常委会法工委副主任王超英2018年3月12日表示，民法典各分编拟于今年下半年提请全国人大常委会审议。

实事汇总

组建医疗保障局，更好保障“病有所医”

2018年3月13日，国务院机构改革方案提请十三届全国人大一次会议审议。

在民众广为关心的医疗方面，一个很大的亮点就是组建国家医疗保障局——整合人力资源和社会保障部的城镇职工和城镇居民基本医疗保险、生育保险职责，国家卫生计生委的新型农村合作医疗职责，国家发改委的药品和医疗服务价格管理职责，民政部的医疗救助职责。

这意味着，医疗保障、异地就医、药品和医疗服务价格、药品耗材招标采购、医保内医疗服务行为监管等职责将由这个新机构统一行使。

这些年我国居民的医疗保障工作取得了良好的成绩。截至 2016 年底，我国基本医疗保险覆盖人数超过 13 亿人，“全民医保”梦想成真。为此，在 2016 年国际社会保障协会第三十二届全球大会上，中国政府被授予“社会保障杰出成就奖”，成为世界上第二个获此殊荣的国家。

但目前，我国的医改已经进入深水区，需要面临的问题还将不断出现。这些年来，在医保覆盖面不断扩大的同时，医保的质量和支撑力度也面临新的挑战。特别是在保障医疗的公平性，以及保证贫困人口的基本医疗保障方面，还有很多工作要做。因贫弃医、因病返贫的情况还不能完全杜绝。而城市居民和农村人口因为所属的医疗保障体系不同，获得的医保政策存在差异，也成为影响医改进一步推进的因素。

所以，如何进一步完善我国医疗保障体系是影响我国医改成效的重要因素。在这个时候，就需要一个更加高效和有利的机构。因而组建医疗保障部，整合过去分属于多个部门的保障体系，显然对于提高医保的公平和质量来说，意义重大。

而且，从下一步的工作目标看，我国的医保定位也将逐渐从被动地偿付参保人医疗费用向参保人主动购买适宜的医疗卫生服务方向转变，医保的作用将从单一地提供参保人就医诊疗的经济支持逐步扩展到影响医疗卫生资源配置、改善卫生系统绩效等综合功能，医保的具体政策将成为决定我国医疗发展的重要支撑力量。这样的形势也要求一个行动统一的医保机构前来助力。

因此，医保由一个部门统一管理，顺应了医保领域发展和改革的要求。以往，医疗保险从支付对象看属于医药卫生体系，从维护就医权益方面又属于社会保障体系，在政府的管理定位方面存在一定的争议。如今组建全新的医疗保障局，也利于从国家层面对医疗保险管理工作进行统筹。

34 年不留家庭作业是素质教育生动实践

不留作业和提高成绩是否矛盾？沈阳铁路第五小学用 34 年实践给出了近乎完美的答案。当众多家长奔跑在课外辅导班、为陪孩子写作业而焦虑时，这所小

学三任校长坚持 34 年不留书面家庭作业，实施愉快教育改革试验，学生在兴趣引领下高效融入学习，在愉快教育理念下减负提质。

当不少家长还在为学校留的家庭作业太少，还在极力为孩子报各种补习班时，沈阳铁路第五小学 34 年不留家庭作业但收效颇丰的实践，趟出了素质教育的一条崭新之路，值得各界学习。

与减少家庭作业有关的新闻可以数不胜数。有地方推出晚上 10 点学生可以在家长同意下不写作业；有地方推出教学礼包，不少学生选择可免写一天作业；有地方推出三月份不留家庭作业……这些减负的消息，往往让学生们兴奋不已，但作为家长却忧心不已，给孩子报各类补习班的新闻不绝于耳，与减负的新闻形成鲜明对比。

不管是 34 年不留作业，还是题海战术、补习班爆棚，或许都是为了孩子们能够有素养，在激烈竞争中能够胜出。然而，经过越来越多的事实证明，靠不断累加家庭作业，靠题海战术来提高学习效率，并不是一个正确的路径。给学生减负，正成为有识之士的共识，在今年两会上形成强大舆论阵营。

34 年不留家庭作业，并非是对学生放之任之，也不是推卸学校、老师的责任。相反，老师和学校的责任，在提高上课时的教学和学习效率找到了答案。“教师把大量精力用在备课、教学交流上，保障教学的高品质。”同时，也在拓展学生各方面爱好学习与实践中，增加了学习的广度，拓展了维度，提升了学生在课后“个性化学习”的兴趣度，这种教学方法，无疑得到了学生有力回应，教学相长就有了可能。

34 年不留家庭作业，与当下学校作业过多问题，与公众呼吁的给学生减负，形成了鲜明对比，恰恰给出了一个可以参考和对标的对象，探索该怎样提升学生学习和拓展能力的渠道。

家庭作业过多问题，难免与传统教学理念分不开，放大到整个社会的学生评价机制和升学机制来看，家庭作业似乎承载着过多考评功能。在整体教育理念和环境尚未有效转变的情况下，34 年不留家庭作业，只能是一个学校的个案化实践。虽然只是一个学校的实践，但却可以为教学改革提供一个有益方案。

留作业也好，不留作业也好，目的都是为了学生能够掌握所学知识，提高个人能力。关键是看，哪一种方法的“投入产出比”会更大，学生更容易接受，更

有利于学生的全面发展，有利于教育教学的全面提升。紧紧围绕这一点，沈阳铁路第五小学 34 年不留家庭作业，不仅惠及了这所学校的学生，更能惠及教育改革本身，给未来的学生们一个宽松、健康、高效、个性化十足又充满竞争活力的学习预期。

一成汽车需召回，如何令人放心开

3·15 到来之际，也是各种消费投诉热点爆发之时。汽车消费维权也是每年一大热点。2018 年 3 月 12 日，《国际金融报》援引国家质检总局发布的报告，得出一个结论：2017 年，全国平均每 10 辆车当中，就有一辆问题车辆须要召回。这个结论，相信会让许多人感到惊讶。

这结论是怎么得出来的呢？国家质检总局的报告显示，2017 年，中国国内主要汽车制造商共进行 251 次存隐患汽车召回，召回缺陷汽车共计 2004.8 万辆，同比激增 77%。而据公安部交管局统计，截至 2017 年底全国汽车保有量 2.17 亿辆。二者简单对比，便可得出上述结论。

应该说，这组数据有一点瑕疵。因为汽车召回包括了修理、更换和退货，也就是部分召回汽车修理或更换后又到了消费者手中，而退货则是直接退回厂家，这部分也就不在公安部交管局的统计之内。不过，这并不影响去年汽车召回次数激增的事实。唯一须要指出的是，在去年召回的 2000 多万辆汽车中，因高田气囊质量问题召回的汽车就多达 987 万辆，占了将近一半。

当然，我们也知道，随着汽车社会的降临，汽车一方面成为家庭消费的重要开支，另一方面，由于各种售后服务、维修陷阱，汽车也成为人们的一桩烦心事。从买车开始，到去 4S 店做保养，再到发生事故处理，以及买保险等等，似乎都有各种坑挖好等着你。别的不说，4S 店就够你打交道的了。所谓原厂配件与副厂配件，有几个人识别得清楚，而它们的价格相差不是一点点，一不小心，坑都跳下去了，消费者还不知情。再说 4S 店的各种维修保养费用，一般的车子少则几百，高档点的车子多则上万元。4S 店人员报价眼睛眨也不眨，可走出 4S 店，同样的维护，价格可能只需对折。当然，非 4S 店也是鱼龙混杂，也不见得对顾客公道。

同样是 3 月 12 日，中消协公布《2017 年全国消协组织受理汽车产品投诉情况分析》，从消费者投诉性质的数据来看，汽车经营者的售后服务、合同及质量

问题占比较大，分别为 30.59%、22.19%、20.40%，而涉及售后服务问题的投诉主要包括不履行三包义务，不履行售后承诺，同一质量问题多次维修等。由此可见，售后服务差成了汽车消费的突出问题。

如今都在说消费升级，对汽车产业来讲，也该到了服务升级的阶段。在很长一段时间内，虽然国内汽车保有量与日俱增，汽车三包政策却迟迟未能出台，成为厂商规避自身责任的一大借口。虽然自 2013 年 10 月起正式实施汽车三包政策以来，已经又过去了近五年时间，但从中消协的情况分析看，汽车三包政策的落实仍然不如人意。作为汽车售后服务的主要内容，汽车三包政策落实不到位，已经影响到了人们的消费体验与生活品质。

因此，要减少汽车投诉纠纷，除了厂商要严格把住质量关，减少召回次数，政府更有必要对汽车三包政策进行修订，加强其强制性与政策执行力度。这样才不会每年一到 3·15，相关投诉就骤然暴涨，而一过 3·15，人们又不得不忍受强势厂商和 4S 店的粗暴对待。

时政试题

1. 中共中央政治局常务委员会 2018 年 2 月 22 日召开会议，听取河北雄安新区规划编制情况的汇报。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。会议强调，雄安新区规划和建设要全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位。要贯彻高质量发展要求，创造()，在推动高质量发展方面成为全国的一个样板。要围绕打造北京非首都功能集中承载地，顺应自然、尊重规律，构建合理城市空间布局。要结合区域文化、自然景观、时代要求，形成中华风范、淀泊风光、创新风尚的城市风貌。要同步规划建设数字城市，努力打造智能新区。要坚持生态优先、绿色发展，努力建设绿色低碳新区。要按照国家部署建设一批国家级创新平台，努力打造创新驱动发展新区。要布局高效交通网络，落实职住平衡要求，形成多层次、全覆盖、人性化的基本公共服务网络。

A. “雄安质量” B. “雄安速度” C. “雄安风采” D. “雄安未来”

2. 中共中央办公厅、国务院办公厅、中央军委办公厅印发()，对军民

融合发展法规文件清理作出全面部署。《通知》明确了需要清理的文件范围。包括改革开放以来，在基础设施建设、国防科技工业、武器装备采购、人才培养、军事后勤、国防动员等军民融合潜力巨大的领域，以及海洋、太空、网络空间、生物、新能源、人工智能等军民共用性强的领域，制定发布的党内法规、法律法规规章、规范性文件。

- A. 《关于开展军民融合发展的通知》
- B. 《关于开展军民融合发展清理工作的通知》
- C. 《关于开展军民融合发展法规文件清理工作的通知》
- D. 《关于保存军民融合发展法规文件的通知》

3. 中国选手()2018年2月22日晚在短道速滑男子500米决赛中一骑绝尘，以39秒584的成绩打破世界纪录并且为中国代表团夺得平昌冬奥会首枚金牌。这也是中国队首次在冬奥会男子项目中夺得金牌。

- A. 武大靖 B. 武义靖 C. 吴大靖 D. 吴靖

4. 财政部会计司2018年2月22日发布《关于政府补助准则有关问题的解读》，解读明确，政府补助有()两种会计处理方法，企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。解读指出，政府补助准则发布后，财政部此前发布的有关政府补助会计处理规定(相关应用指南、企业会计准则解释等)与本准则不一致的，以本准则为准。

- A. 总额法和单额法 B. 单额法和群额法 C. 总额法和个额法 D. 总额法和净额法

5. 从国家工商行政管理总局获悉：2018年4月—10月底，工商及市场监督管理部门将开展互联网广告专项整治，以社会影响大、覆盖面广的门户网站、搜索引擎、电子商务平台、移动客户端和新媒体账户等互联网媒介为重点，集中整治社会影响恶劣、危害人民群众人身财产安全的虚假违法互联网广告。具体重点整治五类()：涉及导向问题、政治敏感性问题的违法互联网广告；危害人民群众人身安全、身体健康的食品、保健食品、医疗、药品、医疗器械等虚假违法互联网广告；含有欺骗误导消费者内容、损害人民群众财产利益的金融投资、收藏品等虚假违法互联网广告；妨碍社会公共秩序、违背社会良

好风尚、造成恶劣社会影响、损害未成年人身心健康的虚假违法互联网广告；社会公众反映强烈的其他虚假违法互联网广告等。

- A. 虚假违法广告
- B. 虚假违法互联网广告
- C. 虚假夸张互联网广告
- D. 虚假违法电商广告

6. 2018年2月23日召开的十二届全国人大常委会第三十三次会议，拟对宪法()作出适当修改，明确监察委员会组成人员依法产生后应当进行宪法宣誓、宣誓仪式应当奏唱中华人民共和国国歌。宪法宣誓誓词中有关奋斗目标的表述也将修改。2015年7月1日，十二届全国人大常委会第十五次会议通过了《全国人民代表大会常务委员会关于实行宪法宣誓制度的决定》，以立法形式确立了我国宪法宣誓制度。根据党的十九大报告和十九大修改的党章，修订草案对宪法宣誓誓词中有关奋斗目标的表述作出修改。

- A. 宣誓仪式
- B. 宣誓制度
- C. 宣誓誓词
- D. 宣誓目标

7. 为进一步提高国有金融企业集中采购效率，财政部印发()，取消集中采购须经财政部门审核、备案等环节，自2018年3月1日起施行。根据规定，国有金融企业应建立健全集中采购决策管理职能与操作执行职能相分离的管理体制。其中，国有金融企业应成立集中采购管理委员会，负责对公司集中采购活动进行决策管理；可指定具体业务部门或根据实际设立集中采购日常管理机构，具体实施集中采购活动。规定明确，国有金融企业应认真执行，在年度财务报告中披露对企业成本、费用影响重大的集中采购事项，自觉接受财政、审计等相关部门的监督检查。

- A. 《国有金融企业集中采购管理暂行规定》
- B. 《国有金融企业采购管理规定》
- C. 《金融企业集中采购管理暂行规定》
- D. 《金融企业集中采购管理规定》

8. 教育部 2018 年 2 月 23 日公布《关于做好 2018 年普通中小学招生入学工作的通知》，对推进多校划片、压缩特长生招生规模、加强普通高中招生考试管理等作出具体规定。通知要求，各省(区、市)要统筹义务教育和普通高中、公办和民办中小学、户籍学龄人口和随迁子女、重点大城市和市县招生入学工作。通知提出，要逐步压缩特长生招生规模，直至()前取消各类特长生招生。要继续清理和规范中考加分项目，尚未全面取消体育、艺术等加分项目的地方，要从 2018 年初中起始年级开始执行。

- A. 2019 年
- B. 2020 年
- C. 2022 年
- D. 2025 年

参考答案

1. A 2. C 3. A 4. D 5. B 6. B 7. A 8. C

【18省考系列课程】

班次名称	科目	课时	课程设置	学费
新大纲MAX冲榜协议班	笔试+面试	23天23晚 +面试	23天23晚MAX冲榜班+面试协议特训	35800元 笔试不过退30000元 面试不过全退
VIP定制协议班	笔试+面试	31天31晚 +面试	第一阶段：24天24晚VIP特训班（赠住宿） 第二阶段：7天7晚封闭预测（赠食宿） 第三阶段：面试特训	26800元 笔试不过退15000元 面试不过退12000元
公职就业协议班	笔试+面试	海量课时	笔试+面试(国考、省考、事业单位、 教师招聘、医疗卫生中任选其三)	26800元 未被录用退10000元
新大纲全程协议A班	笔试+面试	25天21晚 +面试特训	第一阶段：12天8晚专项突破 第二阶段：6天6晚题海点睛 第三阶段：7天7晚封闭预测（赠食宿） 第四阶段：面试特训	18800元 笔试不过退10000元 面试不过退7000元 （加1000元赠住宿）
新大纲全程协议B班	笔试+面试	19天15晚 +面试特训	第一阶段：12天8晚专项突破 第二阶段：7天7晚封闭预测（赠食宿） 第三阶段：面试特训	16800元 笔试不过退10000元 面试不过退7000元 （加800元赠住宿）

【经典系列基础班】

班次名称	科目	课时	上课时间	学费
专项突破班	行测+申论	16天/12天8晚	01期：3月20日-3月31日	4280元（走读）
			02期：3月23日-4月03日 03期：3月27日-4月07日 04期：3月31日-4月11日	5280元（赠住宿）
题海点睛班	行测+申论	6天6晚	01期：3月27日-4月01日	2580元（走读）
			02期：4月01日-4月06日 03期：4月04日-4月10日 04期：4月06日-4月11日	2980元（赠住宿）
封闭预测班	行测+申论	7天7晚	01期：4月04日-4月11日 02期：4月06日-4月13日 03期：4月08日-4月15日 04期：4月10日-4月17日	5980元（赠食宿）